



Rund 700 Reisebüroprofis nutzten die alltours Informationsveranstaltungen an den Flughäfen, um sich über die neuesten Produktentwicklungen und Highlights im alltours Programm zu informieren.

04.07.2025 09:35 CEST

alltours Airport-Roadshow mit 700 Reisebüroprofis

- **Produkt-Updates und Programm-Highlights im Fokus**
- **Information, Inspiration und Networking an sieben Flughäfen**

Rund 700 Reisebüro-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzten die alltours Informationsveranstaltungen an den Flughäfen Köln/Bonn, Paderborn/Lippstadt, Münster/Osnabrück, Bremen, Leipzig/Halle, Dresden und Nürnberg, um sich über die neuesten Produktentwicklungen und Highlights im alltours Programm zu informieren. Ein interaktives Quiz des

alltours Vertriebsaußendienstes bot unterhaltsame Wissensvermittlung und die Chance auf attraktive Gewinne. Viel Aufmerksamkeit erhielten auf allen Events auch die jeweiligen Reisemessen in Kooperation mit Leistungsträgern wie Hotels und Airlines sowie Tourismusämtern.

Vom 15. September bis 14. Oktober 2025 geht alltours auf große Roadshow. In 18 Städten bundesweit präsentiert der alltours Vertriebsaußendienst alle Neuerungen und Highlights aus den alltours Jahresprogrammen für die Saisons 2025/26 – insbesondere aus den Katalogen „Mallorca & westliches Mittelmeer“, Türkei & östliches Mittelmeer“, „Griechenland & Zypern“, „Bergwelten & Seen“ sowie „Meer, Natur & Erleben“.



Die Gewinnerin eines Freiaufenthaltes in Münster: Claudia Asseburg vom Emsdettener Reisebüro Lüken-Schencking (M.), zusammen mit den alltours Außendienstlern Mario Mamic (l.) und Bettina Fenzlein (r.).



In Dresden heißt die glückliche Gewinnerin des alltours Quiz Nadine Becker von A&C Reise in Oederan. Es gratuliert Tim Zimmermann vom alltours Vertriebsaußendienst.

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und goodbye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401