



Reiseprofis erlebten mit alltours Karibikfeeling in der Dominikanischen Republik.

13.09.2024 10:16 CEST

alltours Inforeise in die Dominikanische Republik

Gerade erst zurückgekehrt sind 14 Expedienten und Expedientinnen, die auf Einladung von alltours für mehrere Tage in die Dominikanische Republik reisten. Türkisblaues Meer, feine Sandstrände und Palmen boten die perfekte Kulisse, um neben Karibikfeeling auch wertvolle Einblicke für die Beratung am Counter mit nach Hause zu nehmen. Auf dem Programm standen Besichtigungen zahlreicher Hotels renommierter Ketten sowie die Erkundungen der traumhaften Regionen Punta Cana und Bayahibe. Ein besonderes Highlight war der Bootsausflug mit Badestopp und Aufenthalt auf der traumhaften Insel Saona.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den größten Reiseveranstaltern. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401