



In der Dominikanischen Republik haben alltours Kunden im Winter 2022/23 eine noch größere Auswahl.

04.08.2022 17:00 CEST

alltours informiert über attraktives Winterprogramm 2022/23

- **Webinar-Reihe für Reisebüros startet am 5. August 2022**
- **Insgesamt neun Termine**

Für die Wintersaison 2022/23 hat alltours ein umfangreiches Paket mit neuen Reisezielen geschnürt. An neun Webinar-Terminen informiert das alltours Vertriebsteam ab dem 5. August Expedienten über die Highlights und Neuigkeiten im kommenden Winter. Darüber hinaus gibt es Hoteltipps für die Kanarischen Inseln, Mallorca, Ägypten und die Türkei, Informationen zu den Fernstreckenzielen und einen Überblick über das vielfältige alltours Angebot

für Urlaub mit eigener Anreise.

Die Termine:

5. August 2022 - 10:00 – 10:45 Uhr
8. August 2022 - 11:00 – 11:45 Uhr
11. August 2022 - 09:30 – 10:15 Uhr
12. August 2022 - 13:00 – 13:45 Uhr
16. August 2022 - 10:00 – 10:45 Uhr
17. August 2022 - 09:00 – 09:45 Uhr
22. August 2022 - 12:00 – 12:45 Uhr
25. August 2022 - 10:00 – 10:45 Uhr

Über alltours

Seit über 45 Jahren steht die Marke alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit über 1,7 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2018/2019 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotelkette.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401