

3. Die 6-tägige Städtereise Kairo heißt... ?

Im R

4. In welchem aufstrebenden Urlaubsort liegen die Temptation-Resort

Mich



Die alltours Vertriebsaußendienstler Ibrahim Er Rahhaoui (l.) und Bettina Fenzlein (r.) mit der Gewinnerin eines Reisegutscheins Christina Herdt vom Reisebüro Reiseland daS. reisen (2.v.l.) und Sandra Ober von Beachcomber Resorts & Hotels (2.v.r.).

26.09.2023 15:24 CEST

alltours on Tour: Roadshow zum Winterprogramm 2023/24

- **Präsentation in neun Städten mit attraktiven Gewinnspielen**
- **Reiseträume in 86 Destinationen**

Der Vertriebsaußendienst von alltours war im August und September mit seiner Programmvorstellung für den Winter 2023/24 auf Deutschlandtour. In neun Städten konnten sich die Expedienten und Expedientinnen über das neue Programm informieren.

„Die Roadshows bieten für uns eine effektive Möglichkeit, den Expedienten und Expedientinnen unser kommendes Winterprogramm mit allen Neuheiten, Highlights sowie einigen Tipps und Tricks für den Verkauf unserer Produkte genauer zu erklären“, so Jan Flintrop, alltours Leiter Vertriebsaußendienst für Deutschland, Österreich und die Niederlande.

Neben der aufschlussreichen Programmvorstellung des Vertriebsaußendienstes waren auch einige alltours Partner bei den Roadshow-Abenden dabei, die den Expedienten und Expedientinnen für Fragen zur Verfügung standen. Mit dabei waren zum Beispiel Vertreter und Vertreterinnen von Qatar Airways, Hotel Botánico, Iberostar und Valentin Hotels & Resorts.

„Die Resonanz zu unseren neun Veranstaltungen war wirklich positiv“, sagt Flintrop und zeigt sich mit der Deutschlandtour zufrieden. Spaß hatten die Expedienten und Expedientinnen auch bei den Gewinnspielen, bei denen sie Fragen zur Präsentation richtig beantworten mussten. Zu gewinnen gab es unter anderem Reisegutscheine von alltours und den alltours Partnern.

Innerhalb der fünf Themengebiete „Sonnenträume“, „Spanien“, „Fernziele“, „Relax & Meer“ und „Berge & Schnee“ bietet alltours im Winter 2023/24 Reisen in 86 Destinationen weltweit an. In Spanien sind im Winter vor allem die Kanaren beliebt. Begehrte sind ebenso Ziele mit Individualreise, unter anderem in Deutschland und Österreich. Wer doch lieber weiter weg möchte, kann es sich zum Beispiel in der Dominikanischen Republik, auf Kuba oder auf Mauritius gut gehen lassen.

In den folgenden neun Städten konnten sich Expedienten und Expedientinnen im August und September über das Winterprogramm informieren: Düsseldorf, Chemnitz, Duisburg, Leipzig, Paderborn, Kassel, Wiesbaden, München und Ulm.

Roadshow-3: Expedienten und Expedientinnen bei der Vorstellung des alltours Winterprogramms 2023/24.

Roadshow-4: Christina Herdt und Anja Oranien vom Reisebüro Reiseland daS. reisen stoßen an mit alltours Partner Francisco „Paco“ Carmona der Valentin Hotels (v.l.).

Roadshow-5: Mit bei der Roadshow in Kassel sind auch Alina Spies, Ramona Mangold, Christine Hohmann und Michael Gensler (v.l.) vom Reisebüro Happ.

Roadshow-6: ...genauso wie die Expedientinnen Sara Aydin, Diana Adam, Brigitte Koban und Michaela Tarssen.

Roadshow-7: Annabell Neumann vom alltours Partner Qatar Airways im Beratungsgespräch mit Expedientinnen.

Roadshow-8: Katharina Eckermann und Lara Zwingmann vom reisebüroTV sonnenklar im Gespräch mit Sandy Ziegler vom Reisebüro Schmidt (v.l.).

Roadshow-9: Francisco „Paco“ Carmona und Bettina Fenzlein stoßen mit Touristiker Heiko Steinkämper sowie Michael Krenke und Hannah Stumpe (v.l.) vom Reisebüro Stumpe an.

Roadshow-10: Auch Christina Huneke, Judith Jubitz und Michaela Owianski (v.l.) vom Altstadt Reisebüro informieren sich über das alltours Winterprogramm 2023/24.

Roadshow-12: Die alltours Vertriebsaußendienstlerinnen Jessica May und Carina Schütz (v.l.) in Trachten bei ihrer Programmvorstellung in München...

Roadshow-13 (a und b): ... und die alltours Partner ziehen mit.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401