



Die Gewinner der exklusiven Preise zusammen mit den Gastgebern von alltours, dem Curaçao Tourist Board Europe und Corendon.

05.09.2025 15:33 CEST

alltours Reisebüroabend mit Karibikfeeling

Auf Einladung von alltours fand in Ratingen bei Düsseldorf ein ganz besonderer Reisebüroabend statt. alltours präsentierte den rund 60 Expedientinnen und Expedienten das alltours Hotelportfolio auf der traumhaften Karibikinsel und informierte über aktuelle Vertriebsnews. Begleitet wurde der Abend vom Curaçao Tourist Board, das spannende Einblicke in die Kultur und Lebensfreude der Insel gab, sowie von alltours Partner Corendon. Ein besonderes Highlight war die Verlosung exklusiver Preise – allen voran ein einwöchiger Aufenthalt auf Curaçao.



Spannende Informationen über die Karibikinsel Curaçao gab es beim Reisebüroabend von alltours.



V.l.n.r.: Mario Mamic, alltours Vertriebsaußendienst, Annika Leiting, alltours Hoteleinkauf, Anna Rösner, Trade Coordinator Curaçao Tourist Board Europe, Marius Michaelis, alltours Hoteleinkauf, und Dick Gussen, Director of Brand, Media & Partnership bei Corendon.

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401