



Das aktuelle alltours Webinar präsentiert Kataloghighlights aus den drei neuen Jahreskatalogen 2025/26.

16.07.2025 11:59 CEST

alltours Webinar gestartet: Die Highlights der drei neuen Ganzjahreskataloge

- „Fernreisen“, „Kanaren“, „Nordafrika & Orient“
- Produkt-News, Hotelempfehlungen und Verkaufstipps

Düsseldorf, 16. Juli 2025 – Im aktuellen Webinar widmet sich alltours ganz den drei neuen Jahreskatalogen „Fernreisen“, „Kanaren“ und „Nordafrika & Orient“ für 2025/26. Expedientinnen und Expedienten erfahren darin kompakt alles über die wichtigsten Produkt-Highlights und die neuen Destinationen im alltours Programm. Darüber hinaus gibt es für die Beratung am Counter wertvolle Verkaufstipps sowie Hotelempfehlungen für die

unterschiedlichsten Zielgruppen und Budgets.

Die Termine

18. Juli, 09:30 – 10:30 Uhr

22. Juli, 11:00 – 12:00 Uhr

24. Juli, 10:00 – 11:00 Uhr

29. Juli, 09:00 – 10:00 Uhr

31. Juli, 11:30 – 12:30 Uhr

Die Anmeldung zum Webinar „Kataloghighlights und Verkaufstipps“ erfolgt über diesen [Link](#).

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401