



Nervenkitzel pur erlebten die Expedienten und Expedientinnen bei einer Wüstensafari.

06.12.2023 15:56 CET

Dubai entdecken mit alltours

Zu einer aufregenden Inforeise in die Vereinigten Arabischen Emirate hatte alltours 15 Expedienten und Expedientinnen eingeladen. Dubai und Abu Dhabi sind vor allem wegen ihrer beeindruckenden Architektur, Shoppingmeilen, Attraktionen und exzellenten Hotels ein beliebtes Urlaubsziel.

Daher stehen neben Hotelbesichtigungen auch einige Ausflüge auf dem Programm. Zum Beispiel zum Dubai Frame, von dem man einen atemberaubenden Blick auf das alte und neue Dubai hat, sowie zur Dubai Mall, die mit einer Fläche von rund 350.000 Quadratmetern zu einem der größten Einkaufszentren weltweit gehört. In Abu Dhabi beeindruckte die

Teilnehmenden u.a. die Sheikh Zayed Moschee, die größte in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Eine Wüstensafari durfte natürlich auch nicht fehlen.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401