



12.10.2023 11:00 CEST

Karibik erleben: Expedienten mit alltours auf Tour in Mexiko

Eine Reise in die Karibik wurde für 12 Expedienten und Expedientinnen Realität. Gemeinsam mit alltours ging es auf eine mehrtägige Inforeise nach Mexiko, um die Ferienregionen rund um Cancún zu entdecken. Ein besonderes Erlebnis war für alle der Tagesausflug zur Maya-Stätte Chitzen Itzá, die zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört. Ebenso standen Besichtigungen wichtiger Hotels aus dem alltours Portfolio auf dem Programm. Auch ein erfrischendes Bad in einer für die Region typischen Cenote, einer Höhle mit natürlichem Süßwasservorkommen, durfte nicht fehlen.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401