



17.12.2024 11:00 CET

## Kulinarische Reisen: alltours lud zum gemeinsamen Kochen ein

Im Dezember lud der alltours Vertrieb zu zwei regionalen Kochevents in Lüneburg und Bonn ein. Bei den kulinarischen Abenden für Reisebüros wurden unter professioneller Anleitung die Kochlöffel geschwungen. In Kooperation mit Melia Hotels zauberten die Teilnehmenden in Lüneburg spanische Spezialitäten. In Bonn hingegen, wo Olympus Riviera Greece als Partner beteiligt war, stand die Zubereitung eines griechischen Menüs auf dem Programm.

Im Anschluss wurden die frisch zubereiteten Köstlichkeiten ausgiebig probiert. Die gemeinsame Zeit in der Küche bot nicht nur viel Spaß, sondern

auch Gelegenheit für lebhaftes Gespräch und einen regen fachlichen Austausch.

---

## Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den größten Reiseveranstaltern. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisedealer, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

## Kontaktpersonen



### **Jens Völmicke**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

[jens.voelmicke@alltours.de](mailto:jens.voelmicke@alltours.de)

+49 (0)2 11-5427-7400



### **Alexandra Hoffmann**

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[alexandra.hoffmann@alltours.de](mailto:alexandra.hoffmann@alltours.de)

+49 (0)2 11-54 27-7401