



Wenn auf Mallorca, dann darf ein Abstecher nach Palma nicht fehlen.

10.06.2025 08:57 CEST

Lieblingsziel Mallorca – alltours bringt 150 Reiseprofis auf die Insel

Kaum ein Reiseziel ist bei alltours so gefragt wie Mallorca – und das nicht nur bei Kundinnen und Kunden: Allein im April und Mai organisierte der Reiseveranstalter sieben Inforeisen auf die Baleareninsel und brachte dabei rund 150 Expedientinnen und Expedienten nach Mallorca. Bei den Inforeisen konnten die Teilnehmenden ausgewählte allsun Hotels und weitere beliebte Produkte persönlich kennenlernen und sich ein eigenes Bild von der Vielfalt der Insel machen. Eine der Touren fand in Kooperation mit dem Flughafen Erfurt/Weimar statt und wurde vom Airport durch Stefan Carow (Vertrieb) und Alice Koch (Marketing) mit begleitet.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den größten Reiseveranstaltern. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401