



Thailand ist bei alltours mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis ein populäres Reiseziel bei Fernreisen.

07.03.2023 10:30 CET

## 30% mehr Gäste: alltours erlebt Buchungsboom für den Sommer 2023

- **Stärkster Zuwachs bei Türkei und Ägypten mit Gästeplus von über 50%**
- **20% mehr Gäste im Winter 2022/23 – 25 Zusatzmaschinen nach Mallorca**
- **Gäste und Umsatz von vor der Corona-Krise bereits im Vorjahr überschritten**

alltours zieht Zwischenbilanz: Der Buchungsboom bei Pauschalreisen für den Sommer 2023 hält an. Über 30 Prozent mehr Gäste verzeichnet das

Unternehmen für die kommende Sommersaison im Vergleich zum Vorjahr. Das Buchungsaufkommen in der laufenden Wintersaison liegt gegenüber dem Vorjahr mit 20 Prozent im Plus und wächst durch eine hohe Lastminute-Nachfrage weiter. Für das gesamte Geschäftsjahr 2022/23 rechnet der Reiseveranstalter mit einem Gästeplus von 20 Prozent.

Im vergangenen Geschäftsjahr hatte alltours mit rund 2 Millionen Gästen und einem Gruppenergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) von 61,3 Millionen EUR ein beachtliches betriebswirtschaftliches Ergebnis erzielt.

„Das Interesse an Urlaubsreisen ist nach den Corona-bedingten Reisebeschränkungen der vergangenen Jahre weiterhin sehr groß. Wir haben das Vorkrisenniveau bereits im vergangenen Jahr überschritten und erleben bei den Urlaubsreisen im Sommer 2023 einen regelrechten Buchungsboom“, erklärt Willi Verhuvén, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe alltours auf der ITB-Presskonferenz des Unternehmens.

### **Normale Buchungskurve im Sommer 2023 – Winter geprägt von kurzfristigen Buchungen**

Während das Buchungsverhalten für den Sommer wieder der klassischen Buchungskurve der Vorkrisen-Jahre entspricht, wird in der laufenden Wintersaison weiterhin tendenziell eher kurzfristig gebucht. „Wir erwarten für die Monate März und April noch verstärkt Lastminute-Buchungen und haben deshalb für viele Destinationen unsere Flugkontingente in den Osterferien weiter aufgestockt“, so Verhuvén. Allein für Mallorca hat das Unternehmen 25 Maschinen zusätzlich geordert. Auch für die Kanarischen Inseln konnte alltours weitere Flugkontingente einkaufen. Die beliebtesten Reiseziele im Sommer 2023 sind bei alltours Mallorca, Griechenland, die Türkei, die Kanarischen Inseln und Ägypten.

### **Mit 500 000 Gästen in die Türkei**

Beim Wachstumsvergleich der Destinationen gewinnen im Sommer 2023 die Türkei und Ägypten mit einem Zuwachs bei den Gästezahlen von jeweils über 50 Prozent.

alltours plant im aktuellen Geschäftsjahr für die Türkei ein Rekordvolumen von 500 000 Gästen und hat aus diesem Grund sein Angebot an Pauschalreisen in die Türkei weiter ausgebaut. Die Destination soll für alltours zweitstärkstes Reiseland nach Spanien werden. alltours hat über 325 Hotels an der türkischen Riviera im Sommerprogramm und bietet mit mehr als 120 Hotels auch an der türkischen Ägäis ein vielfältiges Pauschalreiseangebot. Zudem hat alltours die Zusammenarbeit mit den führenden türkischen Hotelketten deutlich intensiviert und größere Zimmerkontingente eingekauft. „Sowohl die Türkei als auch Ägypten profitieren von ihrem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis“, so Verhuvén.

Mit einem Buchungsplus von rund 30 Prozent gehören Mallorca und die Kanaren im Sommer 2023 ebenfalls zu den beliebtesten Reisezielen.

### **Stärkster Gewinner der Pandemie: Ziele mit Eigenanreise**

Urlaubsziele, die mit dem Auto oder per Bahn zu erreichen sind, sind auch im kommenden Sommer mit einem Plus von 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahr weiterhin ganz oben auf der Beliebtheitsskala der alltours Kundinnen und Kunden.

Eine 45-prozentige Steigerung der Gästezahlen verzeichnet alltours im Sommer 2023 im Vergleich zum Vorjahr bei allen Zielen innerhalb Deutschlands. Dabei profitieren Ziele an der Nord- und Ostsee, in den deutschen Mittelgebirgen und den Alpen gleichermaßen von diesem Buchungstrend.

Zu den populärsten Zielen mit Eigenanreise gehört Italien. alltours hat daher sein Italien-Programm für den Sommer 2023 weiter stark ausgebaut und bietet Destinationen wie Kalabrien, Sizilien und Sardinien nun zusätzlich auch als Flugpauschalreise über alltours Klassik an.

Auch beim Angebot an Reisen in beliebte italienische Städte hat alltours nach den guten Buchungszahlen aus 2022 noch einmal nachgelegt und zusätzlich zu den Städten Rom, Florenz, Neapel und Meran auch Reisen nach Mailand, Venedig, Pisa und Verona ins Programm aufgenommen.

### **Ägypten auch im Winter 2022/23 das Reiseziel mit stärkstem Wachstum**

Die Top-Ziele bei alltours im Winter 2022/23 sind die Kanarischen Inseln, Mallorca, Ägypten und die Türkei.

Mit einem Plus von über 50 Prozent führt Ägypten auch in der laufenden Wintersaison bei alltours die Liste der Reiseziele mit dem größten Wachstum an, gefolgt von der Türkei und Mallorca, die ein Plus von jeweils 25 Prozent verbuchen können. Bei den Kanaren gehören Teneriffa und Lanzarote mit über 20 Prozent Zuwachs zu den bevorzugten Destinationen im Winter.

### **Interesse an Fernreisen wieder groß**

Nach den Corona-bedingten Reisebeschränkungen der vergangenen Jahre, in denen Reisen in viele Länder Asiens zum großen Teil überhaupt nicht möglich waren, verzeichnet alltours sowohl im Winter als auch im Sommer wieder ein steigendes Interesse an Reisen nach Asien. Thailand und Indonesien gehören dabei aufgrund des hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnisses zu den beliebtesten Destinationen.

Ein deutliches Buchungsplus im Fernreisen-Bereich verzeichnet auch Mauritius. Über Plan liegt auch die Entwicklung von Sansibar in Kombination mit dem Safariangebot und Kenia.

### **allsun Hotels stark gebucht**

Zum Erfolg der Unternehmensgruppe alltours tragen auch die 30 unternehmenseigenen allsun Hotels auf Mallorca, den Kanaren und Kreta bei. „Die Vorausbuchungen unserer Hotels sind im Sommer 2023 um 45 Prozent höher als im Vorjahr“, so Verhuvén. „Es zahlt sich aus, dass wir laufend in die hohe Qualität der allsun Hotels investieren. Wir haben die Corona-Krise zur weiteren Modernisierung unserer allsun Hotels genutzt und viele Zimmer und Suiten nochmals aufgewertet.“

### **Preis-Leistungs-Verhältnis gewinnt an Bedeutung – Beliebtheit von All-inclusive wächst**

„Wir stellen fest, dass Urlaubsreisende genauer die Preise vergleichen und insgesamt preissensibler buchen, aber gleichzeitig nicht auf Komfort und Luxus verzichten möchten. alltours profitiert von diesem Trend, da wir mit unserer Markenpositionierung und unserem Angebot genau diesen Wunsch

nach einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis bedienen“, erklärt Verhuvén. Zu beobachten sei zudem ein weiterer Anstieg bei der Nachfrage nach den bereits sehr populären All-inclusive-Angeboten, da sich dadurch die Nebenkosten gerade für Familien senken ließen.

---

## Über alltours

Seit 49 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

## Kontaktpersonen



### **Jens Völmicke**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

[jens.voelmicke@alltours.de](mailto:jens.voelmicke@alltours.de)

+49 (0)2 11-5427-7400



### **Alexandra Hoffmann**

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[alexandra.hoffmann@alltours.de](mailto:alexandra.hoffmann@alltours.de)

+49 (0)2 11-54 27-7401