



Die Hotelkette allsun Hotels bringt in Zusammenarbeit mit Bodegas Santa Catarina ihre eigene Weinlinie „Serenor“ auf den Markt, die einen Rot-, Weiß- und Roséwein umfasst.

13.10.2025 09:02 CEST

allsun Hotels führt mit „Serenor“ eigene Weinlinie ein

- **Kooperation mit Bodega Santa Catarina auf Mallorca**
- **Drei Weine aus ökologisch angebauten Trauben**
- **Bekenntnis zu Qualität, Nachhaltigkeit und Regionalität**

Die zur alltours Gruppe gehörende Hotelkette allsun Hotels bringt gemeinsam mit der renommierten Bodega Santa Catarina auf Mallorca ihre eigene Weinlinie „Serenor“ auf den Markt. Mit dieser Initiative erweitert allsun Hotels die gastronomische Vielfalt und bietet den Gästen ein noch

authentischeres Urlaubserlebnis. Gleichzeitig setzt das Unternehmen ein deutliches Zeichen für Regionalität und Nachhaltigkeit.

Alle Weine werden aus ökologisch angebauten Trauben der Finca Son Aloy in Sencelles auf Mallorca hergestellt. Zum Einsatz kommen unter anderem die Rebsorten Tempranillo, Callet, Viognier, Malvasía, Prensá, Giro Ros, Manto Negro und Syrah.

Das von allsun Hotels entworfene Etikett spiegelt die Markenidentität sowie das Bekenntnis zu Qualität und regionalen Produkten wider. Aus der Weinlese 2025 werden insgesamt 45.000 Flaschen produziert – das entspricht 33.750 Litern Wein. Die Weine Weiß-, Rosé- und Rotweine sind ausschließlich für den Ausschank in den Restaurants der allsun Hotels auf Mallorca gedacht, können dort aber auch käuflich erworben werden.



Über die gelungene Kooperation zwischen allsun Hotels und Bodegas Santa Catarina freuen sich Uwe Prein (l.), alltours España, und Andreu Negre (r.), Bodegas Sta. Catarina mit (stehend v.l.n.r.) Javier Martínez, allsun Hotels, Gustavo Guidobono, Operations Manager allsun Hotels, Miguel Millera, Direktor Food & Beverage allsun Hotels, Marco Spiri, Verkaufsleiter Bodegas Santa. Catarina, Marco Mascia, allsun Hotels, und Abel Ferrándiz allsun Hotels.

Beitrag zu Nachhaltigkeit und Regionalität

Das Projekt ist Teil des allsun-Nachhaltigkeitsprogramms „We Care by allsun

– Together for a better tomorrow“, das sich für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, den Ausbau nachhaltiger Initiativen und die Förderung lokaler Partnerschaften einsetzt.

Durch die Zusammenarbeit mit der Bodega Santa Catarina stärkt allsun Hotels die regionale Wirtschaft, reduziert Transportwege und trägt so zur Verringerung von CO₂-Emissionen bei. Zudem werden recycelbare Materialien für die Etikettierung verwendet und Lieferprozesse optimiert – ein Ansatz, der die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in die gesamte Produktions- und Lieferkette integriert.

Über die Bodega Santa Catarina

Die Bodega Santa Catarina wurde 1984 vom schwedischen Winzer Stellan Lundqvist gegründet und war eines der ersten Weingüter auf Mallorca, das französische Rebsorten wie Merlot, Cabernet Sauvignon, Chardonnay und Syrah anbaute. Nach einer Pause führte sein Sohn Oliver Lundqvist das Projekt 2014 fort – mit dem Fokus auf Qualität, Nachhaltigkeit und die Wiederbelebung autochthoner Rebsorten wie Prensal Blanc, Giro Ros, Manto Negro und Callet. Das Weingut liegt auf dem Anwesen Son Aloy in Sencelles, wo alle Trauben aus dem eigenen ökologischen Anbau stammen.

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401