



Die Teilnehmenden des Hotelprogramm Manager Seminars hatten eine tolle und lehrreiche Zeit auf Mallorca.

09.04.2024 10:01 CEST

allsun und alltoura Hotelprogramm Manager diskutieren aktuelle Trends in der Gäste-Animation

- **Hotelprogramm Manager bereiten sich auf Sommersaison vor**
- **Zeitgemäße Kinder-, Sport- und Fitnessanimation hat große Bedeutung**

Zur Vorbereitung auf die Sommersaison trafen sich die Hotelprogramm Manager der zur alltours Gruppe gehörenden allsun und alltoura Hotels aus Spanien und Griechenland zum Saisonauftakt-Seminar auf Mallorca. Im

Mittelpunkt des fünftägigen intensiven Austausches im allsun Hotel Estrella & Coral de Mar standen die aktuellen Trends in der Gäste-Animation.

Die allsun Hotelprogramm Manager sind als Führungskräfte für das Personalmanagement und das Animationsprogramm in den allsun und alltoura Hotels verantwortlich.

Auf dem Seminarprogramm standen unter anderem Workshops zur Gestaltung eines optimalen und zukunftsweisenden Kinder-, Sport- und Fitnessprogramms. Außerdem wurden aktuelle Projekte aus den alltoura und allsun Hotels vorgestellt. Ein Vortrag zum Thema Resilienz und Stressmanagement sowie diverse Gruppenarbeiten zu speziellen Animationsthemen standen ebenfalls auf der Agenda. Uwe Prein, Geschäftsführer der allsun Hotels, betonte in seiner Begrüßung die große Bedeutung der Gäste-Animation für den Erfolg der alltours eigenen Hotel-Marken.

An dem Seminar teilgenommen haben die Hotelprogramm Manager der allsun und alltoura Hotels auf Mallorca, den Kanaren und aus Griechenland, Animationsprogramm-Koordinatoren sowie Mitarbeitende der Abteilung Personalmanagement Animation aus der alltours Zentrale.

„Unser Konzept, sämtliche Themengebiete anhand praktischer und aktiver Einheiten darzustellen, ist bei den Teilnehmenden super angekommen. In dem Seminar sind viele neue Erkenntnisse und Anforderungen an eine zeitgemäße Gäste-Animation eingeflossen, die unseren Animatoren weiter helfen werden, unsere Gäste optimal zu betreuen,“ so Jennifer Schwohl, Leitung Personalmanagement Animation bei alltours.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und goodbye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401