



Das alltours Sommerprogramm 2026 umfasst ein umfangreiches Portfolio an Reisen in über 200 Destinationen weltweit.

24.11.2025 18:01 CET

alltours baut Programm für den Sommer 2026 massiv aus

- **Breites Angebot in über 200 Destinationen weltweit**
- **Die beliebtesten Reiseziele sind Spanien, die Türkei und Griechenland**

Das alltours Sommerprogramm 2026 umfasst ein umfangreiches Portfolio an Reisen in über 200 Destinationen weltweit – von beliebten Mittelmeerzielen bis zu Fernreisen in die Karibik, nach Asien und in den Indischen Ozean. Die beliebtesten Reiseziele bei alltours im Sommer sind Spanien, die Türkei und Griechenland. Einige Highlights:

Spanien

Mallorca ist das volumenstärkste Ziel im alltours Programm. Die Insel ist und bleibt die Lieblingsdestination vieler Kunden und bietet für alle Zielgruppen und Reisetrends eine Vielzahl an Optionen. alltours hat das Angebot für 2026 nochmals erweitert und zusätzliche Hotels auf der Baleareninsel unter Vertrag genommen – darunter familienfreundliche und modernisierte Häuser in den beliebten Regionen Alcúdia, Cala Millor und Cala Fornells. So verfügt zum Beispiel das stilvolle Familienhotel **Viva Eden Lago** (4,5*) in Alcudia, das einen traumhaften Blick auf den Lago Esperanza bietet, über große Apartments mit Wohn-/Schlafbereich und separatem Schlafzimmer. Darüber hinaus hat alltours auch sein Programm auf den Kanaren und dem spanischen Festland weiter ausgebaut.

Türkei

Im Sommer-Programm 2026 setzt alltours einen deutlichen Schwerpunkt auf die Türkei – kein anderes Zielgebiet im Portfolio hat über die vergangenen Jahre ein so starkes kontinuierliches Wachstum erzielt. „Die Türkei bietet insbesondere Familien ideale Urlaubsbedingungen – mit einer Vielzahl hochwertiger All-inclusive-Resorts direkt am Strand sowie einem breiten Sport- und Freizeitangebot. Für den Sommer 2026 haben wir unser Programm noch einmal um familienorientierte Häuser mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis erweitert“, so Willi Verhuven, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours.

alltours erweitert sein Angebot in der Türkei zum Sommer 2026 um vier neue alltoura Club Hotels. An der türkischen Riviera ergänzen das **alltoura Club Hotel Side Prenses** (4,5*) und das **alltoura Club Hotel Sidekum** (4,5*) das Portfolio um zwei familienfreundliche Häuser im beliebten Urlaubsort Side. An der türkischen Ägäis kommen mit dem **alltoura Club Hotel Lucas Didim** (4,5*) und dem **alltoura Club Hotel Palm Wings Kusadası** (5*) zwei weitere Resorts hinzu, die mit großzügigen Anlagen, vielfältigen Freizeitmöglichkeiten und einem umfassenden All-inclusive-Konzept überzeugen.

Ein weiteres neues Highlight im Türkei-Programm von alltours für den Sommer 2026 ist das **Jacaranda Luxury Resort** in Side. Die 5-Sterne-Anlage direkt am Sandstrand kombiniert modernes Design mit großzügiger Ausstattung: Zur Anlage gehört eine beeindruckende Pool- und Gartenlandschaft sowie ein Aquapark mit Wasserrutschen – ideal für Familien und Paare. Ebenfalls neu im Programm ist das neu erbaute **Hotel Dream Qum Family** (4*) der beliebten Dream World Kette in Side, das im Juni 2026

eröffnet. Eine weitere für Familien interessante Neueröffnung im alltours Programm ist das **Seaden de Mar** (5*) in Side. Im Premium-Segment wurde insbesondere die Zusammenarbeit mit den für ihre hervorragende Qualität bekannten **Barut Hotels** deutlich ausgebaut.

Griechenland

In Griechenland wurden ebenfalls zahlreiche weitere Hotels ins Programm aufgenommen, die Familien ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten, wie zum Beispiel die beiden neuen **alltours Club Hotels Sunrise Beach** (4*) auf Rhodos und **Akti Coast** (4,5*) auf Kos. Beide Hotels bieten eine umfangreiches All-inclusive-Angebot, direkte Strandlage, großzügige Poolbereiche und vielfältige Aktiv- und Wellnessprogramme sowie Kinderbetreuung im Kids Club alltourini. In Griechenland wird alltours im Sommer 2026 mit sechs alltours Club Hotels vertreten sein.

alltours ist neben seinem umfangreichen Angebot auf den volumenstärksten Inseln Kreta, Rhodos und Kos der Großveranstalter mit dem breitesten Portfolio an kleineren griechischen Inseln. Für die kommende Sommersaison hat alltours das Griechenland-Programm noch einmal gezielt in diesen Destinationen erweitert, wie **Zakynthos** und **Kefalonia** im Ionischen Meer, **Naxos** und **Paros** auf den Kykladen sowie die nördlichen Sporaden-Inseln **Skiathos** und Skopelos.

In Griechenland eröffnet die alltours eigene Hotelkette allsun Hotels zum Sommer 2026 drei zusätzliche All-inclusive-Hotels in direkter Strandlage. Mit dem **allsun Hotel Carolina Sun Beach** auf Kreta eröffnet erstmals ein 5-Sterne-Hotel der Marke und bietet modernen Luxus direkt am Strand. Ebenfalls auf Kreta ergänzt das **allsun Hotel Dolphin Bay** (4*) das Portfolio um ein weiteres familienfreundliches Urlaubsresort. Mit dem **allsun Hotel Irene Palace** (4*) eröffnet die Marke erstmals ein Hotel auf Rhodos. allsun Hotels ist damit im Jahr 2026 mit 32 Hotels in Spanien, Griechenland und der Türkei vertreten.

Darüber hinaus hat alltours das Angebot in der Region **Preveza** weiter ausgebaut – einer aufstrebenden Ferienregion an der Westküste Griechenlands, die mit langen Sandstränden und einer entspannten authentischen Atmosphäre begeistert. Preveza gilt als Geheimtipp für alle, die das ursprüngliche Griechenland erleben möchten. Ein besonderes Highlight der Programmerweiterung ist das neu hinzugewonnene **Ninos Grand Beach Hotel & Resort** (4*) – ein modernes, stilvolles Hotel mit

hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit seiner einladenden Poollandschaft, großzügigen Zimmern und der Nähe zu den schönsten Stränden der Region bietet es den idealen Rahmen für einen erholsamen und abwechslungsreichen Urlaub.

Erweitert wurde auch das alltours Griechenland-Programm in **Chalkidiki**, das nun auch zusätzlich den dritten „Finger“ Athos umfasst, der mit seiner ruhigen Atmosphäre, familienfreundlichen Stränden und malerischen Dörfern überzeugt.

Ägypten

Auch Ägypten verzeichnet weiterhin deutlich steigende Buchungszahlen. Neben **Hurghada** wächst vor allem die Nachfrage nach **Marsa Alam**, wo alltours das Angebot im gehobenen 4- und 5-Sterne-Segment ausgebaut hat. Die Region punktet mit kurzen Transferzeiten, exklusiven Hotelanlagen zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis und einer großartigen Unterwasserwelt mit intakten farbenprächtigen Riffen. Neu im Marsa Alam Programm ist das **Jaz Elite Riviera** (5*), das in den Superior Doppelzimmern (60 qm) und Deluxe-Familienzimmer (75 qm) einen großzügigen Wohnkomfort bietet. Neu im Hurghada-Programm von alltours ist das kürzlich eröffnete Urlaubsresort **Jaz Elite Asteria Resort** (5*) in Sahl Hasheesh, das ebenfalls Swim-up-Familienzimmer (55 qm) mit direktem Poolzugang bietet. Zu den Neuzugängen in dieser Ferienregionen zählen auch die 5-Sterne-Hotels **Baron Palace Sahl Hasheesh** und **Serenity Sky Arc**.

Sharm el Sheikh auf der Sinai-Halbinsel gewinnt als Reiseziel langsam wieder an Bedeutung. alltours bietet im Sommer 2026 zweimal wöchentlich ab Düsseldorf und Frankfurt Direktflüge nach Sharm el Sheikh an. Neu im alltours Programm sind die **Jaz Hotels Fayrouz** (4*) und **Jaz Sharm Dreams** (4*) sowie das **Pickalbatros Golf Beach Resort** (4,5*), das ideal für sportbegeisterte Familien ist. Ein neues Highlight im alltours Ägypten-Programm ist das luxuriöse Adults-only **Meraki Resort Sharm El Sheikh** (5*), das direkt am Strand der Ras Nasrani Bay liegt, einer Region, die für erstklassige Tauchplätze und beeindruckende Korallenriffe bekannt ist. Für Familien empfiehlt sich auch das ruhig gelegene **Tropitel Dahab** (4*), ein hervorragender Ausgangspunkt für Tauchgänge. Von hier aus sind bekannte Tauchplätze wie das „Blue Hole“ oder „The Canyon“ in wenigen Minuten erreichbar.

Bei der **Kairo**-Städtetour von alltours ist ab sofort auch der Besuch des Grand

Egyptian Museums inkludiert, das weltweit für seine einzigartige Sammlung ägyptischer Kunstschatze bekannt ist. Im Zuge dieser Programmerweiterung wurden zudem neue Hotels in Kairo ins alltours Programm aufgenommen, sodass Gästen eine noch größere Auswahl an komfortablen Unterkünften in zentraler Lage und jeder Preisklasse zur Verfügung steht, wie zum Beispiel das **Kempinski Nile** (5*) und das **Jaz Pyramids Resort** (4*). Das luxuriöse Kempinski Nile bietet elegante Zimmer und Suiten und einen Rooftop-Pool und liegt unmittelbar am Westufer des Nils. Das Jaz Pyramids Resort (4*) überzeugt mit großzügiger Gartenanlage, modernen Zimmern und seiner attraktiven Lage, denn sowohl das Grand Egyptian Museum als auch die Pyramiden von Gizeh sind in wenigen Minuten erreichbar.

Tunesien

Ein Urlaub in Tunesien verbindet traumhafte Strände, orientalisches Flair und die Faszination der Wüste. Tunesien gehört zu den preiswertesten Zielen im alltours Programm und bietet mit seinem starken Preis-Leistungs-Verhältnis für jede Zielgruppe das passende Angebot. Eine Woche in einem gut bewerteten Vier-Sterne-Hotel direkt am feinsandigen Strand gibt es bei alltours für eine vierköpfige Familie in den NRW-Schulferien inklusive Flug ab 2.710 Euro.

Der neue **alltoura Club Hotel One Resort Aquapark** (4*) in Tunesien erweitert das Angebot um ein großzügiges Familienresort mit weitläufigem Wasserpark und vielfältigen Sport- und Freizeitmöglichkeiten. Gäste profitieren von modernen Zimmern, einem breiten All-inclusive-Angebot und einer Lage, die kurze Wege zu Strand und Aktivitäten ermöglicht.

Bulgarien

Auch Bulgarien gehört zu den preislich besonders attraktiven Urlaubsregionen im alltours Programm. Die Reisedestination ist daher vor allem bei Familien mit Kindern sehr beliebt. In den NRW-Schulferien kann eine vierköpfige Familie einen einwöchigen Urlaub in einem gut bewerteten Vier-Sterne-Hotel direkt am Strand bei alltours für 2.240 Euro buchen – inklusive Flug.

Neu im Programm für Bulgarien ist das **alltoura Club Hotel Imperial Resort** (4*) am berühmten Sonnenstrand, ein familienfreundliches Hotel mit zwei Swimmingpools, zwei Kinderpools und großem Animationsprogramm.

Wachsende Nachfrage nach Urlaub mit eigener Anreise

Neben den Flugpauschalreisen gewinnt auch das Segment der Individualreisen weiter an Bedeutung. alltours hat das Angebot an Hotels und Ferienhäusern in Deutschland, Polen, Österreich, Italien, Kroatien, Frankreich und der Schweiz nochmals erweitert.

In **Österreich** wurde das Sommerprogramm sowohl im Familien- als auch im Adults-only-Segment ausgebaut – mit neuen All-inclusive-Hotels in Top-Destinationen wie Saalbach-Hinterglemm und Wagrain. Neu im Programm ist zum Beispiel das **Hotel Adler Resort** (4*) in Hinterglemm, ein Familienhotel mit großem Indoor-Kinderland und Kinderbetreuung ab 3 Jahren. Das neu aufgenommene **Lisi Family Hotel** (4*) in Reith bei Kitzbühel punktet mit einem großen Kinderbereich und schönem Wellnessbereich für die Eltern.

Auch **Polen** verzeichnet als attraktives Ziel für die Pkw- und Zuganreise steigende Nachfrage. alltours hat hier das Portfolio um mehrere Wellness-Hotels erweitert, die sich ideal für kurze Auszeiten und Gesundheitsurlaub eignen, wie zum Beispiel das **Nickel Resort & WellNest** (4*) in Grzybowo an der Nordseeküste, ein stilvolles Resort mit innovativem Wellness-Ansatz.

Erweitert wurde auch das **Frankreich**-Programm, z.B. mit preisgünstigen Hotels in Paris und Nizza, wie zum Beispiel dem **Hotel Les Théâtres** (4*) in Paris oder dem **Hotel De Suède** (3*) in Nizza. Auf Korsika wurde das Programm mit familienfreundlichen Anlagen erweitert, wie dem komfortablen **Camping San Damiano** (4*).

In **Italien** bietet alltours zusätzlich neue Reisen in die Region Neapel sowie auf die Insel Ischia an – attraktive Ziele für Bade- und Kultururlaub gleichermaßen. In **Venedig** wurden drei Hotels direkt am Canale Grande ins Programm aufgenommen, wie das **Hotel Principe** (4*) und das **Hotel Nazionale** (3*) im historischen Zentrum der Lagunenstadt.

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und goodbye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401