



Gefilmt wurde der neue alltours Werbespot in den Paloma Hotels in der Türkei. (Foto: Vogelsänger Studios)

19.12.2024 13:01 CET

## alltours bundesweit on-air mit neuer 360-Grad-Werbekampagne

- **Motto: Nicht träumen – alltours buchen**
- **Neuer TV-Spot ab 27.12.24 auf reichweitenstarken TV-Kanälen**
- **Begleitende Radio-, Social-Media-, Online-, PoS- und Out-of-Home-Kampagne**

alltours startet rechtzeitig zum Beginn der heißen Buchungsphase mit einer neuen 360-Grad-Werbekampagne. Im Fokus steht das einzigartige Urlaubserlebnis, das Kundinnen und Kunden bei einer alltours Pauschalreise erwartet.

Mit dem Slogan „Nicht träumen – alltours buchen“ sowie der bekannten und einprägsamen Tagline „alltours – alles. aber günstig.“ setzt die Kampagne klare Akzente. Ziel ist es, alltours als die bevorzugte Wahl für qualitativ hochwertige Urlaubsreisen mit einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis zu positionieren.

Das Herzstück der Kampagne ist ein energiegeladener TV-Spot, in dem ein träumender Protagonist im Pyjama unvergessliche Urlaubsmomente erlebt. Dabei unterhält der Spot mit einem Augenzwinkern und witziger Übertreibung – begleitet vom kraftvollen Song „I Got You (I Feel Good)“ von James Brown, der das Lebensgefühl im Urlaub perfekt untermalt. Der Spot wurde in der Türkei in verschiedenen Paloma Hotels von Vogelsänger Studios produziert.

Der Spot wird auf bundesweiten TV-Sendern und populären Streaming-Plattformen ausgestrahlt. Die Kampagne läuft im Januar 2025 parallel zur Hauptbuchungsphase. Zusätzlich sponsert alltours eine Reihe beliebter TV-Formate mit Einspielern und Reisegewinnspielen. Flankierend zum TV ist alltours mit einer massiven Werbepresenz auf reichweitenstarken Radiosendern ebenfalls bundesweit on-air. Wichtige Bestandteile der Kampagne sind auch eine umfangreiche Display-Banner-Kampagne sowie Clips, die auf allen gängigen Social-Media-Kanälen für Inspiration und Interaktion sorgen. Out-of-Home-Werbeaktivitäten, insbesondere an Flughäfen, schaffen zusätzlich eine hohe Reichweite. In den stationären Reisebüros, dem wichtigsten Vertriebskanal von alltours, wirbt die Kampagne am Point of Sale mit passenden Werbemitteln und Dekorationen.

„Mit dieser neuen 360-Grad-Werbekampagne möchten wir zeigen, dass Urlaub mit alltours weit über Erholung hinausgeht. Es geht um das Gefühl, rundum verwöhnt zu werden und unvergessliche Momente zu erleben. Bei uns stehen erstklassiger Service und qualitativ hochwertige Angebote im Fokus, damit der Urlaub ein einzigartiges Erlebnis wird“, erklärt Marc Ziehn, Leiter Marketing & Werbung bei alltours.

---

## **Über alltours**

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den drei größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92

Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

## Kontaktpersonen



### **Jens Völmicke**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

[jens.voelmicke@alltours.de](mailto:jens.voelmicke@alltours.de)

+49 (0)2 11-5427-7400



### **Alexandra Hoffmann**

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[alexandra.hoffmann@alltours.de](mailto:alexandra.hoffmann@alltours.de)

+49 (0)2 11-54 27-7401