



Das alltours Vertriebsteam geht im September und Oktober wieder auf große Roadshow durch Deutschland und Österreich.

25.07.2024 14:19 CEST

alltours Event- und Schulungsangebot erreicht über 3.000 Expedienten

- **Umfangreiche Weiterbildungen für Reisebüros im ersten Halbjahr 2024**
- **alltours Inforeisen, Webinaren, Roadshow und Reisebüroabenden stark nachgefragt**
- **Neues Programm und voller Kalender im zweiten Halbjahr**

alltours kann bei seinen Schulungen und Events für Reisebüroprofis auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2024 zurückblicken. Über 3.000 Expedienten und Expedientinnen haben an den zahlreichen Inforeisen und Webinaren,

einer Airport-Roadshow und mehreren regionalen Abendveranstaltungen des alltours Vertriebsaußendienstes teilgenommen.

In den ersten sechs Monaten des Jahres organisierte alltours 14 Inforeisen für insgesamt 535 Expedienten und Expedientinnen. Angeboten wurden Reisen nach Mallorca, auf die Halbinsel Chalkidiki, nach Kreta und Rhodos, an die türkische Riviera und die türkische Ägäis, nach Ägypten und auf die Kapverdischen Inseln. Mit den Webinaren zu sechs unterschiedlichen Reisetemen wurden 1.800 Teilnehmende erreicht. Rund 500 Mitarbeitende von Reisebüros folgten der Einladung zur alltours Airport-Roadshow, auf der das Winterprogramm 2024/25 präsentiert wurde. Darüber hinaus fanden sechs regionale Reisebüroabende mit etwa 175 Personen statt.

Ausblick auf das zweite Halbjahr 2024

Der alltours Vertriebskalender für das zweite Halbjahr 2024 ist bereits mit zahlreichen weiteren Veranstaltungen und Schulungsangeboten für Reisebüros gefüllt. Nach den Sommerferien führen beispielsweise zwei Inforeisen in die Karibik. Die beliebten Webinare werden fortgeführt. Und im September und Oktober geht der alltours Außendienst auf große Roadshow quer durch Deutschland und Österreich.

„Eigene Zielgebiets-Erfahrung und umfangreiches Know-how über die verschiedenen Produkte sind wichtige Voraussetzungen für eine gute Beratung in den Reisebüros. Auch ist uns der persönliche Kontakt zu unseren Vertriebspartnern enorm wichtig. Daher investieren wir viel in den Bereich Schulungen und Events“, sagt Jan Flintrop, Leiter alltours Vertriebsaußendienst.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401