

The background of the top section is a photograph of a beach with light-colored pebbles in the foreground and a calm blue ocean extending to the horizon under a clear sky.

ALLTOURS HAT DEN SICHEREREN URLAUB

Kein Risikogebiet. Keine Quarantäne.
Kein Grund länger zu warten.

08.12.2020 14:14 CET

alltours geht mit Radiokampagne in die Werbeoffensive - Kanarische Inseln: Keine Reisewarnung, keine Quarantäne, kein Grund zu warten

Düsseldorf, 08. Dezember 2020 – Keine Reisewarnung, keine Quarantäne – nach diesem Motto wirbt der Düsseldorfer Reiseveranstalter alltours aktuell massiv für einen erholsamen und sicheren Urlaub auf den Kanarischen Inseln. Mit der Kampagne will alltours die Nachfrage ankurbeln und seine Vertriebspartner im Marketing unterstützen. Dafür stellt das Unternehmen den Reisebüros zahlreiche weitere vertriebsfördernde Materialien wie Plakate mit dem Slogan „Lieber Sommer-Sonne als Corona-Winter“, Banner und

Aufsteller zur Verfügung.

Während in Deutschland bei anhaltend hohen Infektionszahlen Lockdown und Winter-Tristesse herrschen, lässt sich auf den Kanaren entspannt Urlaub machen: Keine Reisewarnung, keine Quarantäne, keine geschlossenen Hotels und Restaurants. Stattdessen Sonnenschein, 25 Grad, Badevergnügen und spanische Gastfreundschaft – bei einer Inzidenz, die seit Wochen unter der kritischen Grenze von 50 liegt. Kein Grund also, mit dem Reisen nach Teneriffa, Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura, La Palma und La Gomera zu warten.

Auszeit vom Corona-Winter

Da kommen die anstehenden Ferien gerade recht. Ein Urlaub über Weihnachten und Silvester bietet sich nicht nur für Familien geradezu an, um dem Corona-Stress hierzulande aus dem Weg zu gehen. Auch ältere Menschen wissen das ganzjährig frühlingshafte Klima für eine längere Auszeit zu schätzen.

Über alltours

Seit über 45 Jahren steht die Marke alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit über 1,7 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2018/2019 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und goodbye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotelkette.

Kontaktpersonen



Dr. Thomas Daubenbüchel

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

thomas.daubenbuechel@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-74 00



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401