



Geschäftsführer der neuen alltours Incoming-Agentur für die Türkei wird Can Tolga Eroğlu.

23.06.2025 15:56 CEST

alltours gründet eigene Incoming-Agentur für die Türkei

- **Über 750.000 Gäste für Sommer 2026 geplant – langfristiges Türkeiziel 1 Mio. Gäste**
- **Mitgesellschafter und Geschäftsführer der Agentur wird *Can Tolga Eroğlu***

alltours gründet eine eigene Incoming-Agentur für die Türkei, die ab 1. November 2025 operativ tätig wird. Mitgesellschafter und Geschäftsführer wird *Can Tolga Eroğlu*, Inhaber der etablierten Zielgebietsagentur *Libero Tours*. Mit dem neuen Unternehmen mit Sitz in Antalya will alltours im

kommenden Geschäftsjahr 2025/26 auf 750.000 Gäste in der Türkei wachsen. Dazu wird das Angebot an Hotels und Flügen für die Türkische Riviera und die Türkische Ägäis massiv ausgebaut. Auch das Rundreiseprogramm mit Reisen unter anderem nach Istanbul und Kappadokien wird erweitert.

„Die Türkei ist eines unserer wichtigsten Volumenziele mit weiterhin großem Wachstumspotenzial. In den kommenden Jahren streben wir jährlich 1 Million Türkei-Gäste an. Dafür werden wir unser Hotelprodukt um weitere Exklusivhotels, eigene allsun Hotels und alltours Club Hotels erweitern“, erklärt Willi Verhuvén, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours.

Geschäftsführer der neuen Agentur wird Can Tolga Erođlu, Inhaber der Zielgebietsagentur *Libero Tours*, mit der alltours bereits seit über 30 Jahren in den Destinationen an der Türkischen Ägäis zusammenarbeitet. „Mit Can Tolga Erođlu konnten wir einen dynamischen und innovativen Unternehmer gewinnen, der das touristische Handwerk bereits von seinem Vater gelernt hat. Seine Erfahrung und sein Netzwerk sind ein großer Gewinn für unsere neue Incoming-Agentur“, so Verhuvén.

Wichtige Faktoren für den touristischen Erfolg der Türkei sind die Gastfreundschaft des Landes, die große Auswahl an luxuriösen 5-Sterne-Hotels direkt am Strand mit einer hervorragenden touristischen Infrastruktur und das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Urlaubsregionen Antalya und Side an der Türkischen Riviera sind unangefochten die Lieblingsziele der deutschen alltours Gäste in der Türkei. Deutliches Wachstum verzeichnet alltours auch bei den Buchungszahlen für die Urlaubsregionen an der Türkischen Ägäis. alltours hat für die laufende Saison sein Flugangebot nach Antalya an der Türkischen Riviera und nach İzmir, Bodrum und Dalaman an der Türkischen Ägäis noch einmal deutlich aufgestockt und um neue Abflughäfen ergänzt. Insgesamt fliegt alltours derzeit pro Woche rund 1.300 Mal in die Türkei. Parallel dazu hat alltours das Hotelprogramm in den Destinationen signifikant ausgebaut. Zu den exklusiven Hotelprodukten bei alltours gehören die beliebten alltours Club Hotels. Zum Sommer 2025 eröffnete mit dem La Benata ein neues alltours Club Hotel in Side an der Türkischen Riviera.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen

Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den größten Reiseveranstaltern. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401