



Erst kürzlich konnten sich alltours Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein eigenes Bild von Hotels wie zum Beispiel dem Crystal Palace Luxury Resort und den vielfältigen Urlaubsmöglichkeiten an der türkischen Riviera machen.

19.06.2023 16:25 CEST

## alltours Inforeisen für eigene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- **Angebot fördert Zielgebietskenntnisse und Produkt-Know-how**

Was für Reisebüros gängige Praxis ist, ermöglicht alltours auch seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Unternehmenszentrale: Der Reiseveranstalter bietet ihnen regelmäßig die Gelegenheit, auf mehrtägigen Inforeisen in die verschiedenen Urlaubsregionen ihre Kenntnisse über Zielgebiete und Hotels zu erweitern.

Bei den alltours internen-Inforeisen erkunden die Teilnehmenden das jeweilige Zielgebiet mit einem vorher festgelegten Programm. Im Mittelpunkt steht dabei der Besuch wichtiger Produkte aus dem alltours Angebot. Die Gruppen werden dabei immer von einer alltours Reiseleitung begleitet.

Bei den sogenannten Pep-Zielgebiets-Inforeisen entdecken die alltours Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Urlaubsregion auf eigene Faust und besichtigen ebenfalls Hotels aus dem alltours Portfolio. Der Veranstalter stellt auch hierfür Flüge, Unterkunft und Mietwagen kostenfrei zur Verfügung.

Die Teilnahme an einer dieser Inforeisen steht sowohl touristischen Abteilungen offen als auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Bereichen wie Qualitätsmanagement, Marketing und Vertrieb. Auch alltours Auszubildende profitieren von diesem Angebot.

„Mit den Inforeisen haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, die alltours Reisewelt mit ihrer Produktvielfalt direkt vor Ort kennenzulernen und ihr Fachwissen über einzelne Zielgebiete und Hotels zu erweitern. Zudem stärkt die gemeinsam verbrachte Zeit das kollegiale Miteinander und fördert den abteilungsübergreifenden Austausch“, sagt Marius Kaczmarek, Leiter Personal und Logistik bei alltours.

---

## **Über alltours**

Seit 49 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

## Kontaktpersonen



### **Jens Völmicke**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

[jens.voelmicke@alltours.de](mailto:jens.voelmicke@alltours.de)

+49 (0)2 11-5427-7400



### **Alexandra Hoffmann**

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[alexandra.hoffmann@alltours.de](mailto:alexandra.hoffmann@alltours.de)

+49 (0)2 11-54 27-7401