



Das alltours Ganzjahres-Programm umfasst acht Themenwelten mit Reiseangeboten in über 200 Destinationen.

19.11.2024 12:45 CET

alltours mit erweitertem Reiseprogramm für den Sommer 2025

- Breiter Ausbau des alltours Pauschalreisen-Programms für 2025
- Wintersaison wächst zweistellig in vielen Zielgebieten
- Sommer 2025 sehr positiv gestartet – Frühbucher-Trend hält an
- Pauschalreise gewinnt weiter an Bedeutung

alltours stellt sein Reiseprogramm für den Sommer 2025 vor. Nach einem äußerst erfolgreichen Touristikjahr 2023/24 mit 2,291 Millionen alltours Gästen und einem Gästeplus von 17 Prozent sowie angesichts des anhaltenden Reisebooms, hat alltours sein Programm noch einmal massiv

ausgebaut. Das Unternehmen präsentiert sein umfangreiches Angebot für über 200 Destinationen weltweit sowohl online als auch in acht inspirierenden Ganzjahreskatalogen auf über 2.200 Seiten. Das alltours Ganzjahres-Programm umfasst die Themenwelten: „Mallorca & westliches Mittelmeer“, „Türkei & östliches Mittelmeer“, „Griechenland & Zypern“, „Kanaren & Madeira“, „Nordafrika & Orient“, „Fernziele“, „Meer, Natur & Erleben“ und „Bergwelten & Seen“.

Ausbau des Pauschalreise-Programms für alle Destinationen

„Wir haben unser Programm für den Sommer 2025 über alle Zielgebiete hinweg noch einmal mit einer Vielzahl attraktiver Familien- und Luxushotels sowie Erlebnistouren erweitert, um der steigenden Nachfrage nach alltours Pauschalreisen gerecht zu werden,“ erklärt Willi Verhuvén, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe alltours, auf einer Pressekonferenz des Unternehmens. alltours gehört laut Statista Consumer Insights zu den drei beliebtesten Pauschalreiseanbietern in Deutschland und profitiert dabei von einer Markenbekanntheit von 92 Prozent und einer starken Markenpräsenz.

Laufende Wintersaison zweistellig im Plus

Das Buchungsaufkommen in der laufenden Wintersaison liegt gegenüber dem Vorjahr zweistellig im Plus, mit einer positiven Entwicklung über alle Ziele hinweg. Volumenstärkstes Reiseziel mit zweistelligem Wachstum sind die Kanaren. Auch Ägypten entwickelt sich mit zweistelligem Zuwachs bei alltours trotz der Nahost-Krise weiterhin sehr positiv. Mallorca und die Türkei folgen diesem Trend. Besonders herausragend entwickelt haben sich bei alltours mit einem Umsatzplus von über 40 Prozent die Fernziele in der Karibik, Asien und im Indischen Ozean.

Der starke Frühbuchertrend setzt sich auch bei den Buchungen für den Sommer 2025 mit hohen Zuwachszahlen fort. alltours bietet Frühbucherrabatte von bis zu 55 Prozent, die sich zudem oft mit weiteren Sparvorteilen und Familienangeboten kombinieren lassen. Frühbucherrabatte variieren je nach Zielgebiet und Hotel. Reiseziele mit sehr hohen Rabatten sind zum Beispiel Ägypten, die Türkei und Bulgarien, aber auch andere Destinationen wie Spanien und Griechenland locken mit hohen Ersparnissen. Frühbucherrabatte gibt es bis ins Frühjahr 2025, und je früher gebucht wird, desto höher die Ersparnis.

Trend: Steigende Beliebtheit der Pauschalreise

„Wir beobachten einen klaren Trend hin zur Flugpauschalreise. Die alltours Pauschalreise mit zahlreichen Inklusivleistungen bietet maximalen Komfort und Sicherheit – Werte, die gerade in der jetzigen Zeit für viele Verbraucher immer mehr an Bedeutung gewinnen“, so Verhuvén.

Breites Hotelangebot – vom Wellnessresort bis zum Freizeitpark

Das breite alltours Hotelangebot für den Sommer 2025 umfasst Luxushotels, Familien- und Adults Only Hotels, Wellnessresorts, gemütliche Fincas, familiengeführte Landhotels, Apartments, Ferienhäuser sowie Freizeitparks. „Ob für Familien, Paare, Singles oder Best Ager – wir bieten für jeden die passende Urlaubsreise“, so Verhuvén. Im Sommer 2025 bietet alltours auch ein noch breiteres Angebot für Individualurlauber mit eigener Anreise. Über das klassische Katalogprogramm hinaus hat alltours zahlreiche weitere Hotels im Angebot, die online bzw. im Reisebüro gebucht werden können. Insgesamt kann man bei alltours aus über 25.000 Hotels weltweit auswählen.

Vielseitiges Flugangebot – jetzt auch ab Polen

alltours hat auch sein Flugangebot für den kommenden Sommer in allen Quellmärkten weiter ausgebaut und um neue Flughäfen ergänzt. Das Unternehmen kooperiert mit über 50 Fluggesellschaften und bietet im Sommer 2025 Pauschalreisen ab 42 Flughäfen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Tschechien und Polen an – mit rund 4.800 Abflügen pro Woche. alltours hat für den Sommer seine Flugkapazitäten für Mallorca, die Kanaren, Griechenland, die Türkei, Ägypten, Tunesien und Bulgarien nochmals erweitert. Darüber hinaus bietet alltours zusätzliche Vollcharter ab Düsseldorf nach Mallorca bereits ab Anfang Februar 2025 sowie verstärkt in den Osterferien 2025 an.

Umfangreiches Exklusivprogramm als Alleinstellungsmerkmal von alltours

alltours bietet seinen Kundinnen und Kunden ein noch umfangreicheres Exklusivprogramm. Dazu gehören Exklusiv-Partner-Hotels, Hotels der Eigenmarke alltours Club Hotels und die Hotelkette allsun Hotels.

Ausbau des alltours Exklusiv-Partner Programms

Das alltours Exklusiv-Partner-Programm umfasst zahlreiche exklusive Hotelkooperationen. Für die Sommersaison 2025 hat alltours das Programm nochmals ausgebaut und bietet Hotels auf Rhodos, Kreta, Korfu, Samos, Mallorca, Lanzarote, Gran Canaria oder in der Türkei exklusiv an.

Neue alltoura Club Hotels in Griechenland und der Türkei

Zu den exklusiven Hotelprodukten bei alltours gehören auch die beliebten alltoura Club Hotels. Zum Sommer 2025 eröffnet mit dem La Benata ein neues alltoura Club Hotel in Antalya an der Türkischen Riviera. Die Marke alltoura expandiert auch auf Kreta mit dem alltoura Club Hotel Mare Blue & Village und auf Rhodos mit dem alltoura Club Hotel Kiotari Miraluna Resort. Erst kürzlich ist auch das alltoura Club Hotel Akeah Broncemar in Playa del Inglés auf Gran Canaria hinzugekommen.

Zwei neue allsun Hotels auf Kreta

Auch allsun Hotels expandiert: Auf Kreta entstehen zwei neue allsun Hotels. Zur kommenden Sommersaison eröffnet die umfangreich renovierte 4,5-Sterne-Hotelanlage allsun Hotel Malia Beach und für den Juli 2025 ist die Eröffnung des neu erbauten 5-Sterne-allsun Hotels Carolina Sun Beach geplant. Eine weitere Eröffnung zur Sommersaison 2025 ist in der Türkei geplant.

Volumenstärkste Ziele: Spanien, Griechenland und die Türkei

Zu den volumenstärksten Reisezielen gehören bei alltours im Sommer Spanien, Griechenland und die Türkei.

Spanien: In Spanien hat alltours für die Sommersaison 2025 das Angebot insbesondere auf den Balearen-Inseln Ibiza, Formentera und Menorca und auf dem spanischen Festland mit Schwerpunkt Costa del Sol und Costa de la Luz maßgeblich im Bereich der 4- und 5-Sterne-Hotels weiter ausgebaut. Auf Mallorca ist alltours bereits der größte Reiseveranstalter für den deutschsprachigen Raum und arbeitet mit allen führenden Hotelketten zusammen. In den Trenddestinationen Barcelona und Malaga wurde das Angebot an Stadthotels erweitert. Neu im Programm ist auch die Region Sitges in der Nähe von Barcelona.

Griechenland: alltours ist neben seinem umfangreichen Angebot auf den volumenstärksten Inseln Kreta, Rhodos und Kos der Großveranstalter mit dem breitesten Portfolio an kleineren griechischen Inseln. Für den Sommer 2025 erweitert alltours nochmal sein Programm in den weniger bekannten Regionen in Griechenland. Dazu gehören Zakynthos, Kefalonia und Lefkada im Ionischen Meer, Naxos und Paros auf den Kykladen sowie die nördlichen Sporaden-Inseln Skiathos und Skopelos. Darüber hinaus hat alltours den Großraum Athen mit Porto Heli, Nafplio und Korinth, die Peloponnes mit Kalamata und Kyllini sowie Thessaloniki als Ausgangspunkt für Reisen auf die Halbinsel Chalkidiki und zur Olympischen Riviera im Griechenland-Programm.

Türkei: Ein Schwerpunkt der Programmweiterung für 2025 ist die Türkei, die alltours Destination mit dem stärksten Wachstum im vergangenen Geschäftsjahr. „Entscheidende Faktoren für den touristischen Erfolg der Türkei sind die Gastfreundschaft des Landes, die große Auswahl an luxuriösen 5-Sterne-Hotels direkt am Strand mit einer hervorragenden touristischen Infrastruktur und das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis. Daher haben wir für den kommenden Sommer unser Türkei-Angebot noch einmal deutlich ausgebaut“, erklärt Verhuvén.

Die Urlaubsregionen Antalya und Side an der Türkischen Riviera sind unangefochten die Lieblingsziele der deutschen alltours Gäste in der Türkei. alltours hat für den kommenden Sommer sein Flugangebot nach Antalya noch einmal deutlich aufgestockt und um neue Abflughäfen ergänzt. Insgesamt fliegt alltours im kommenden Sommer pro Woche 945-mal nach Antalya an die Türkische Riviera. Parallel dazu hat alltours das Hotelprogramm an der Türkischen Riviera signifikant ausgebaut.

Das größte Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2023/24 verzeichnet alltours bei den Buchungszahlen für die Urlaubsregionen an der Türkischen Ägäis. alltours hat daher sein Flugangebot für die Sommersaison 2025 nach İzmir, Bodrum und Dalaman noch einmal deutlich ausgebaut. alltours bietet insgesamt 350 Flugalternativen für die Türkische Ägäis pro Woche im kommenden Sommer an. Parallel dazu wurde das alltours Hotelprogramm an der Türkischen Ägäis für den Sommer 2025 auf über 130 Hotels ausgebaut.

Ägypten: alltours hat zum laufenden Winter sein Ägypten-Programm für die Regionen am Roten Meer massiv erweitert und für den Sommer 2025 übernommen. Angeboten werden auch Rundreisen, Nilkreuzfahrten Städtereisen nach Kairo, die mit Strandaufenthalten kombiniert werden

können.

Tunesien, Bulgarien: Tunesien und Bulgarien gehören zu den besonders preiswerten Zielen im alltours Reiseprogramm für den Sommer 2025. Tunesien bietet eine Vielzahl an touristischen Regionen, die sich durch unterschiedliche Landschaften und kulturelle Highlights auszeichnen. Das alltours Sommerprogramm konzentriert sich auf den Badeort Hammamet, die Region Sousse, Monastir und Port El Kantaoui, den Ferienort Mahdia und die beliebte Insel Djerba im Süden Tunesiens. alltours hat für den Sommer 2025 das Programm mit Hotels im oberen Segment und direkter Lage an den breiten, oft kilometerlangen Sandstränden erweitert. Auch in Bulgarien hat alltours sein Angebot an hochwertigen Hotels und Ferienanlagen ausgebaut, die insbesondere bei Familien sehr beliebt sind.

Fernreisen: Ein Umsatzplus von über 40 Prozent verzeichnet alltours bei den Fernzielen in der laufenden Wintersaison. „Die Neupositionierung und der konsequente Ausbau unseres Angebots im Segment der Fernreisen hat sich ausgezahlt und erfolgte im richtigen Augenblick“, so Verhuven. Mit Blick auf den Sommer wurde unter anderem das Angebot für Indonesien mit vier neuen Rundreisen erweitert, das Programm für Sansibar ausgebaut und auch die Auswahl auf Koh Samui in Thailand erhöht.

Individualreisen: Für den Sommer 2025 hat alltours auch noch einmal das Individual- und Städtereisen-Programm erweitert, das alle Urlaubsdestinationen umfasst, die man bequem mit der Bahn oder dem Auto erreichen kann. Dem Segment sind mit „Meer, Natur & Erleben“ und „Bergwelten & Seen“ zwei Ganzjahres-Kataloge gewidmet. Das alltours Angebot umfasst Deutschland, Frankreich, Italien, Kroatien, Liechtenstein, Belgien, die Niederlande, Österreich, die Schweiz, Slowenien, Polen sowie Tschechien und wurde über alle Ziele hinweg ausgebaut. Über 2.800 Hotels, Bauernhöfe, Ferienhäuser, Appartementanlagen, Mobilheime und Ferienparks stehen zur Auswahl.

Acht Themenwelten – gedruckt und online

Das alltours Ganzjahres- Programm umfasst acht Themenwelten mit Reiseangeboten in über 200 Destinationen.

- *„Mallorca & westliches Mittelmeer“*
Mallorca | Ibiza | Formentera | Menorca | Barcelona | Costa Blanca

- | Costa de Almeria | Costa del Sol | Costa de la Luz | Algarve | Italien | Malta
- „Türkei & östliches Mittelmeer“
Türkische Riviera | Westliche Ägäis | Südliche Ägäis | Bulgarien | Kroatien | Montenegro
- „Griechenland & Zypern“
Kreta | Rhodos | Kos | Korfu | Lefkas/Parga | Kefalonia | Zakynthos | Peloponnes | Athen & Umgebung | Olympische Riviera/Chalkidiki | Thassos | Samos | Santorini | Mykonos | Skiathos | Zypern
- „Kanaren & Madeira“
Gran Canaria | Teneriffa / La Gomera | Fuerteventura | Lanzarote | La Palma | Madeira / Porto Santo
- „Nordafrika & Orient“
Ägypten | Tunesien | Marokko | Emirate | Oman
- „Fernziele“
Dominikanische Republik | Mexiko | Kuba | Curaçao | Kapverden | Mauritius | Seychellen | Malediven | Thailand | Bali | Sansibar | Kenia
- „Meer, Natur & Erleben“
Deutschland | Italien | Kroatien | Slowenien | Frankreich | Polen | Belgien/Niederlande | Städtereisen
- „Bergwelten & Seen“
Deutschland | Italien | Österreich | Schweiz/Liechtenstein | Tschechien | Polen

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den drei größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401