

GLOBUS NIGHT 2024



Den Globus Award nahmen Georg Welbers (alltours Geschäftsführer Vertrieb & Marketing) und Ilka D'Aloisio (alltours Key Account Managerin) von touristik aktuell Chefredakteur Matthias Gürtler (links) entgegen.

26.01.2024 12:33 CET

alltours mit renommiertem Globus Award ausgezeichnet

- **Globus Award für den herausragenden Reisebüro-Service von alltours**
- **Umfrage unter 1 600 Reisebüro-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern**

alltours wurde bei den renommierten Globus Awards, oft auch die Oscars der Tourismus-Branche genannt, in der Kategorie „Pauschalreiseveranstalter“ mit einem der begehrten Preise ausgezeichnet.

Die Auszeichnung basiert auf einer Umfrage der Unternehmensberatung Dr. Fried & Partner, die im Auftrag der Fachzeitschrift touristik aktuell durchgeführt wurde. Für die Studie wurden Antworten von rund 2.800 Reiseverkäufern und Verkäufern ausgewertet, um die Unternehmen mit dem besten Service in der Tourismusbranche zu identifizieren. Bewertet wurden Reiseveranstalter, Kreuzfahrtanbieter, Hotelketten und Fremdenverkehrsämter.

Georg Welbers, alltours Geschäftsführer Vertrieb & Marketing, äußerte sich erfreut über die Auszeichnung: „Das positive Feedback der Reisebüros und diese Anerkennung erfüllen uns mit Stolz. Die enge Beziehung zu den Reisebüros ist für uns essentiell. Diese Auszeichnung bestätigt, dass wir ihre Erwartungen an einen erstklassigen Service erfüllen.“

Die Reisebüros lobten in ihren Antworten unter anderem die gute Erreichbarkeit des alltours Service-Centers per Telefon und E-Mail sowie die kompetente und hilfreiche Unterstützung bei Umbuchungen und Stornierungen. „Großes Lob erhielt alltours von den am Online-Voting teilnehmenden Reiseexperten auch für das unverändert fortgeführte Provisionsmodell“, schreibt die Fachzeitschrift touristik aktuell.

Über alltours

Seit 49 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401