



23.06.2021 13:50 CEST

alltours pide medidas estrictas contra el turismo de borrachera

El turismo de borrachera podría poner en peligro la temporada de verano en Mallorca -

El tour operador está preocupado por la propagación de la variante delta -

La política debe controlar en todo momento el cumplimiento de las normas de higiene

Düsseldorf, 23 de junio de 2021 – Durante meses, el control de la incidencia

con referencia a los últimos 7 días ha sido baja en Mallorca; actualmente es de 21. Sin embargo, se espera que la incidencia vuelva a caer por debajo de 20 en los próximos días. De igual forma, Mallorca es popular como destino vacacional. Como ejemplo, alltours ha registrado un fuerte aumento en las cifras de reservas para la isla, que es particularmente popular entre los alemanes. Las reservas registradas son más del doble que en el verano de 2019 y especialmente a corto plazo. El tour operador ha anunciado su intención de reabrir todos los allsun hoteles propios de la compañía en Mallorca. A partir del 26 de junio, la obligación de uso de mascarilla al aire libre quedará prácticamente anulado en Mallorca. Esto hace que los deportes y las actividades de ocio sean mucho más agradables. El toque de queda para bares y restaurantes se retrasará a las 2:00 a.m. y los restaurantes podrán ocupar más asientos. Nada se interpondría en el camino de unas vacaciones seguras y relajadas sin las repetidas infracciones del cumplimiento de las medidas de higiene por parte del turismo de borrachera.

En este contexto, alltours pide al gobierno balear que prohíba el turismo de borrachera para toda la temporada 2021 y que vigile de forma coherente el cumplimiento de las medidas en la lucha contra el Coronavirus para no poner en peligro lo conseguido. "Las consecuencias económicas de una nueva ola serían devastadoras para la hostelería y restauración", advierte el propietario de alltours, Willi Verhuyen.

El aflojamiento de las medidas es positivo para el turismo

El turismo de borrachera representa solo del 2% al 3% del turismo total en Mallorca. Las infracciones de algunos no deben perjudicar las vacaciones del resto que sí cumplen las normativas, así como la labor que desempeñan los empleados en el turismo, según ha exigido el propietario de alltours encarecidamente. El aflojamiento actual de las medidas de seguridad e higiene son positivas para muchos huéspedes sensatos. En lugares de ocio y diversión esta nueva libertad podría suponer un riesgo.

Ejemplos de precaución Lisboa e Inglaterra

El propietario de alltours está particularmente preocupado por la propagación de la variante delta altamente infecciosa. Los ejemplos de

Lisboa e Inglaterra demostrarían lo frágil que es el curso de la recuperación si bien la capital portuguesa está actualmente acordonada debido al fuerte aumento de los contagios de dicha variante. En Inglaterra, la apertura de los pubs ha conllevado la consecuente afluencia de las personas, aumentando significativamente el número de infecciones de la variante delta altamente contagiosa.

Über alltours

Seit über 45 Jahren steht die Marke alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit über 1,7 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2018/2019 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotelkette.

Kontaktpersonen



Murat Ham

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation

murat.ham@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401