



Willi Verhuven, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours: „Neuer Rekord bei Gästen und Umsatz in der laufenden Wintersaison.“

04.03.2025 10:00 CET

## alltours präsentiert Rekordergebnisse bei Umsatz und Gästen

- **Winter 2024/25 mit über 30% Umsatzplus erfolgreichste Saison aller Zeiten**
- **Starker Frühbuchertrend für den Sommer. Über 10% Umsatzwachstum erwartet**
- **2023/24 bestes Geschäftsjahr der 50-jährigen Firmengeschichte**

**Berlin/Düsseldorf** – Eine überaus positive Zwischenbilanz vom laufenden Geschäftsjahr (1.11.24-31.10.25) zieht alltours zum Start der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin. Die Reiseveranstalter alltours und byebye

verzeichnen für die in wenigen Wochen endende Wintersaison herausragende Erfolge bei Gästezahlen und Umsatz. „Mit einem Umsatzplus von über 30% und einem Gästezuwachs von 20% werden wir die laufende Wintersaison 2024/25 mit einem neuen Rekordergebnis abschließen“, erklärt Willi Verhuvén, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours, auf der ITB-Presskonferenz des Unternehmens.

### **Reiseboom so stark wie noch nie: Über 10% Umsatzwachstum für den Sommer 2025 erwartet**

alltours blickt zudem einem erfolgreichen Sommer 2025 entgegen. „Das Buchungsaufkommen für den Sommer verläuft so stark wie noch nie. Über alle wichtigen Zielgebiete hinweg liegen wir bei Gästen und Umsatz deutlich im Plus und verzeichnen weiterhin hohe Zuwachsraten“, so Verhuvén. Die klassische Pauschalreise, die sich im vergangenen Jahr erneut bewährt hat und Reisenden sowohl Komfort- und Preisvorteile als auch ein hohes Maß an finanzieller und organisatorischer Sicherheit bietet, wird somit in diesem Jahr deutlich stärker nachgefragt.

### **Weitestgehend stabile Preise für Winter und Sommer**

Die Preise für Pauschalreisen entwickeln sich im Verlauf der Saisons zunehmend dynamisch und hängen stark vom Reiseziel und den zum Zeitpunkt der Buchung verfügbaren Flug- und Hotelkapazitäten ab. Wie bereits zur laufenden Wintersaison ist auch der Buchungsverlauf für den Sommer von einer überaus starken Frühbucherphase geprägt. Reisende buchen bei alltours immer früher und somit verstärkt zu attraktiven Frühbucherkonditionen, mit Rabatten von bis zu 55%.

Für den Sommer 2025 verzeichnet das Unternehmen im Durchschnitt Preissteigerungen über alle Zielgebiete hinweg von 3 bis 4%. Insbesondere im Segment der Fernreisen kann alltours jedoch auch für den Sommer 2025 viele Ziele günstiger anbieten.

### **Umfangreiches Flugangebot: 4.800 Abflüge pro Woche ab 46 Airports**

In Kooperation mit über 50 Airlines bietet alltours in der Sommersaison rund 4.800 Abflüge pro Woche von 46 Flughäfen in Europa an. Die Quellmärkte des Unternehmens sind Deutschland, die Niederlande, Österreich und die Schweiz, wobei Deutschland mit einem Anteil von rund 90% der wichtigste Quellmarkt ist.

### **Hochwertige Angebote, All-inclusive und Fernreisen im Trend –**

## **Preissensibilität steigt**

Das alltours Programm für den Sommer 2025 umfasst über 3.500 Luxushotels, Familien- und Adults Only Hotels, Wellnessresorts, gemütliche Fincas, Apartments, Ferienhäuser sowie Freizeitparks. Zusätzlich sind rund 25.000 weitere Hotels weltweit online und über das Reisebüro buchbar.

alltours verzeichnet eine steigende Nachfrage nach hochwertigen Hotels im 4- und 5-Sterne-Segment mit umfangreichen All-inclusive-Angeboten. Auch die Buchung von luxuriösen Fernreisen hat sowohl in der laufenden Wintersaison also auch für den kommenden Sommer mit Zuwachsraten von über 50% deutlich zugenommen.

Reisende suchen einen verlässlichen und erlebnisreichen Urlaub, bei dem sie nicht auf Komfort und Luxus verzichten müssen. Gleichzeitig sind sie sehr preissensibel und legen großen Wert auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. „alltours profitiert von diesem Trend, da wir mit unserer Markenbekanntheit von 92% sowie unserer klaren Positionierung auf hohe Qualität zu besonders günstigen Preisen genau diesen Wunsch mit einem breiten Angebot an Pauschalreisen erfüllen“, so Verhuvén.

## **Rekordergebnis im abgelaufenen Geschäftsjahr**

alltours erzielte im vergangenen Geschäftsjahr 2023/24, dem Jubiläumsjahr zum 50-jährigen Bestehen, das beste Ergebnis der Unternehmensgeschichte: Mit einem Umsatz von 2,322 Milliarden Euro verzeichnete die Unternehmensgruppe ein Wachstum von 16%. Die Zahl der alltours Gäste stieg im gleichen Zeitraum auf die Rekordzahl von 2,291 Millionen.

Das Ergebnis vor Steuern und Abschreibungen (EBTDA unkonsolidiert) betrug 99,6 Millionen Euro – eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr (76,2 Mio. Euro) um 31%. Wie auch in den Vorjahren, verbleibt der erzielte Gewinn als Eigenkapital im Unternehmen und steht für die Umsetzung der Expansionspläne des Unternehmens in den Bereichen Digitalisierung und für die Erweiterung der Hotelkette allsun zur Verfügung. Darüber hinaus wird das Kapital für weitere soziale Projekte eingesetzt, die das Leid von Kindern weltweit lindern. „Diese strategische Entscheidung unterstreicht das Engagement von alltours für eine nachhaltige Entwicklung und langfristigen Erfolg“, erklärt Verhuvén.

## **Alle alltours Unternehmen mit positivem Ergebnis**

Zur alltours Gruppe gehören die Reiseveranstalter alltours und byebye, 170

alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun in Spanien und alltours España mit 32 allsun Hotels auf Mallorca, den Kanaren, Kreta und in der Türkei. Alle Unternehmen der alltours Gruppe haben zum positiven Ergebnis im vergangenen Geschäftsjahr beigetragen.

### **alltours auf ITB Berlin**

Die Unternehmensgruppe alltours ist auf der ITB mit einem eigenen Stand (302) in Halle 25 vertreten.

---

### **Über alltours**

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den größten Reiseveranstaltern. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

### **Kontaktpersonen**



#### **Jens Völmicke**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

[jens.voelmicke@alltours.de](mailto:jens.voelmicke@alltours.de)

+49 (0)2 11-5427-7400



#### **Alexandra Hoffmann**

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[alexandra.hoffmann@alltours.de](mailto:alexandra.hoffmann@alltours.de)

+49 (0)2 11-54 27-7401