alltours wirbt mit neuen Werbespots bundesweit und reichweitenstark im Radio.

03.02.2023 11:00 CET

alltours Radiokampagne mit neuen Werbespots

Counter profitiert von Synergie-Effekten

Flextarif gratis, Frühbuchen ohne finanzielles Risiko

alltours hat dafür mehrere neue Werbespots produzieren lassen, die zudem Reiseziele wie die türkische Riviera, die Kanaren, Rhodos und Mallorca hervorheben.

Die Radiospots laufen bei reichweitenstarken lokalen Radiosendern, den Programmen von 1Live, WDR2, 100,5 Das Hitradio und MDR und im Anschluss auch deutschlandweit bei 50 privaten Radiosendern mit großer Hörerschaft.

„Mit der Kampagne bauen wir alltours als starke Marke weiter aus und positionieren uns einmal mehr als verlässlichen Veranstalter, sowohl für die Verbraucher als auch für die Reisebüros. Die Spots verweisen auf Reisebüros als Buchungsstelle, um die Umsätze bei unseren Vertriebspartnern weiter anzukurbeln“, stellt Georg Welbers, alltours Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing, heraus

Hörbeispiele:

Radiospot TürkeiRadiospot Mallorca

Über alltours
Seit über 45 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit über 1,9 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotelkette.

Kontaktpersonen

Jens Völmicke
Pressekontakt
Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher
jens.voelmicke@alltours.de
+49 (0)2 11-5427-7400

Alexandra Hoffmann
Pressekontakt
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
alexandra.hoffmann@alltours.de
+49 (0)2 11-54 27-7401