



alltours Reisecenter sind laut Service Value „Preis Champions“.

03.05.2024 10:26 CEST

alltours Reisecenter als Preis-Champions ausgezeichnet

- Umfrage untersucht Begeisterung von Kunden für Preisgestaltung von Unternehmen
- Erster Platz für alltours-eigene Reisebüroketten in der Rubrik „stationäre Reisebüros“

In einer aktuellen Umfrage der Analyse- und Beratungsgesellschaft Service Value zur Preisgestaltung von Unternehmen haben die alltours Reisecenter in der Kategorie „stationäre Reisebüros“ den ersten Platz erlangt.

Die repräsentative Umfrage wurde in Kooperation mit der Tageszeitung „Welt“ durchgeführt. Service Value hat Verbraucherinnen und Verbraucher mittels eines Online-Access-Panels befragt, welche der insgesamt 3.726 Unternehmen und Marken sie mit der Gestaltung ihrer Preise begeistern. Die Besten der jeweiligen Branchen wurden als „Preis Champions“ ausgezeichnet.

Weitere Details zur Umfrage und den Ergebnissen:

https://servicevalue.de/app/uploads/2024/04/VOe_15.04.2024_Preis-Champions_2024.pdf

Details zur Methodologie der Befragung:

https://servicevalue.de/app/uploads/2024/04/Studie-WELT_Preis-Champions-2024.pdf

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401