



Das alltours Reisecenter Franchise-Team (v.l.n.r.) Vanessa Gloge, Jana Wolf und Bereichsleiterin Franchise Vivien Heydebreck-Jahnke bereiten die Jahrestagung in Tunesien vor.

03.11.2025 10:29 CET

alltours Reisecenter Franchise: Jahrestagung in Tunesien

- **Motto: Erfahrung trifft Aufbruch – echt, ehrlich & erfolgreich**
- **Premiere für „Young Voices“ – Nachwuchskräfte unter 30**
- **Workshops, Vorträge und Netzwerkformate**

Vom 14. bis 17. November 2025 treffen sich die Franchise-Partnerinnen und -Partner der alltours Reisecenter zur diesjährigen Jahrestagung in Tunesien. Unter dem Motto „Erfahrung trifft Aufbruch – echt, ehrlich & erfolgreich“ stehen Zukunftsstrategien, Weiterbildung und Networking im Mittelpunkt.

Erstmals sind in diesem Jahr auch „Young Voices“ mit dabei – junge Nachwuchskräfte unter 30 Jahren. Sie reisen bereits einen Tag früher an und starten am 14. November mit einem eigenen Programm. Dazu gehören ein vom Fremdenverkehrsamt Tunesien organisierter Ausflug nach Hammamet, außerdem Workshops zu den Themen „Zukunftsideen Reisebüro 2035“ und „Mentoring auf Augenhöhe – Welche Botschaften sollten wir den erfahrenen Führungskräften unbedingt mitgeben?“.

„Mit den Young Voices geben wir den Nachwuchskräften eine echte Bühne“, sagt Vivien Heydebreck-Jahnke, Bereichsleiterin Franchise bei alltours Reisecenter. „Sie bringen frische Perspektiven, neue Denkansätze und eine große Portion Begeisterung mit – genau das, was wir brauchen, um die Zukunft unserer Reisebüros erfolgreich zu gestalten.“

Auf der Tagung stehen neben dem internen Teil mit Zahlen, Daten und Fakten sowie Strategie und Ausblick verschiedene Workshops für alle Teilnehmenden auf dem Programm. Die Franchise-Partnerinnen und -Partner konnten im Vorfeld selbst entscheiden, welche Themen in den Mittelpunkt gerückt werden sollen. Besonders Interesse fanden dabei Inhalte wie „Was ist die Zukunft des Reisens?“ und „Wie erfolgreich ist mein Reisebüro?“. Ergänzt wird das Angebot durch praxisnahe Workshops zu Achtsamkeit, Resilienz und Arbeitsschutz. Auch Marketing- und Technikthemen – unter anderem mit Unterstützung des Technikanbieters Bewotec/MyJack – stehen auf der Agenda.

Als Keynote Speaker konnte Jens Freise, Chief Commercial Officer der Orascom Hotels Management AG, gewonnen werden.

Darüber hinaus sorgen bewährte Veranstaltungsformate wie „Wissen hebt die Hand“ und „Herzblatt“ sowie eine Reisemesse mit Gamification-Elementen für Abwechslung und Austausch. Den festlichen Abschluss bildet ein Galaabend mit Liveband und DJ.

Veranstaltungsort ist das Sentido Marillia Resort & Spa, das mit seiner modernen Ausstattung und der besonderen Gastfreundschaft den idealen Rahmen für eine inspirierende Jahrestagung bietet.

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401