



Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen der alltours Reisecenter Jahrestagung hatten sichtlich Spaß auf dem Event in der Türkei.

21.11.2023 13:05 CET

alltours Reisecenter Jahrestagung 2023: neu, modern, digital

Nach dem Erfolg ihrer bunten und progressiven Employer Branding Kampagne hat alltours Reisecenter jetzt nachgelegt: Mitte November 2023 tagte die Reisebüroketten in Side in der Türkei mit ihren Franchise-Büros und den Eigenvertriebs-Agenturen unter dem Motto „Come Together 2023“ und entwickelte sich auch dafür ein neues, richtungweisendes Konzept.

Anstatt einer klassischen Reismesse kamen die Agenturen mit Partnern und Veranstaltern bei einer Rallye mit Gamification-Elementen in Kontakt.

Thomas Dietz, Coach und Nachhaltigkeitsexperte, begeisterte das Plenum mit einem emotionalen Workshop und einer spannenden Talkshow zum Thema „Ganzheitliche Nachhaltigkeit“, bei der nicht nur Veranstalter, sondern auch Büros zu Wort kamen – Diskurs stand hier im Mittelpunkt.

In einem Live-Podcast stellte sich der Reiseveranstalter und Partner auf der Bühne im Konferenzhotel Villa Side Residence Fragen zu Themen wie Nachwuchsförderung, Digitalisierung und soziale Medien. Die Aufzeichnung ist Teil des neuen Podcasts „Turn Tourismus Around“ der Plattform Tourismus Turn, der sich das Thema Digitalisierung und digitale Transformation in der Touristik auf die Flaggen geschrieben hat.

„Wir haben mit einem frischen Konzept die wichtigen Themen der Branche angesprochen und freuen uns, dass die Jahrestagung in diesem neuen Format bei den Teilnehmenden so gut ankam“, erklärt Vivien Heydebreck-Jahnke, Franchise-Leitung bei alltours Reisecenter, die mit ihrem Team maßgeblich ist für Planung und Organisation der Tagung verantwortlich war.

Unterstützt wurden sie von der Berliner Agentur Merckenschönberg und dem Beratungsunternehmen Tourismus Turn, die konzeptionell und auch an der Umsetzung der Tagung beteiligt waren. „Wir sind froh, so starke Partner an der Seite zu haben, die uns herausfordern aber unsere Visionen teilen und vorantreiben.“ so Heydebreck.

Michael Sawang, Geschäftsführer des alltours Reisecenter ist begeistert vom Engagement des Reisebüros: „Wir sind stolz, dass unsere Büros mit uns an einen Strang ziehen, uns Vertrauen schenken und viele neue Themen mit Neugierde und Offenheit gegenüberreten“.

Die gesamte Tagung wurde medial begleitet – live über die sozialen Medien sowie mit einem Team für Fotografie und Film, dessen Inhalte für den Nachgang produzierte.

Über alltours

Seit 49 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92

Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401