



Willi Verhuven, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours: „Wir haben unsere Position in einem herausfordernden Marktumfeld gefestigt und die Grundlage für weiteres organisches Wachstum gelegt.“

20.11.2025 12:00 CET

alltours Rekordergebnisse bei Umsatz, Gästen und Gewinn

- **Höchster Gewinn der Firmengeschichte: 115,6 Mio. Euro**
- **Umsatz um 18 Prozent auf 2,735 Mrd. Euro gesteigert**
- **Ausbau der alltours eigenen Hotelmarken**

Die Unternehmensgruppe alltours erzielte im Geschäftsjahr 2024/25 erneut Rekordergebnisse bei Umsatz, Gästezahlen und Gewinn. Der unkonsolidierte Gruppenumsatz stieg um 18 Prozent auf 2,735 Milliarden Euro. Die Zahl der Reisenden erhöhte sich auf rund 2,54 Millionen, ein Plus von 11 Prozent

gegenüber dem Vorjahr. Das unkonsolidierte Gruppenergebnis vor Steuern und Abschreibungen (EBTDA unkonsolidiert) betrug 115,6 Millionen Euro – eine Steigerung von 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

„Die alltours Gruppe ist im abgelaufenen Geschäftsjahr (01.11.2024-31.10.2025) wieder auf ein neues Rekordniveau gewachsen. Wir haben unsere Position in einem herausfordernden Marktumfeld gefestigt und die Grundlage für weiteres organisches Wachstum gelegt“, so Willi Verhuvén, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours. „Unsere Strategie, auf eigene Hotelmarken, ein breites Zielgebietsportfolio und ein klares Markenprofil zu setzen, hat sich erneut als erfolgreich erwiesen.“

Starkes Wachstum in allen wichtigen Pauschalreiseziele

Im abgelaufenen Geschäftsjahr verzeichneten die Reiseveranstalter alltours und byebye das stärkste Umsatzwachstum in Ägypten mit 63 Prozent, in der Türkei mit 22 Prozent und in Griechenland mit 21 Prozent. Spanien, das volumenstärkste Ziel im alltours Programm, legte um 11 Prozent zu. Besonders erfolgreich entwickelten sich die Fernreiseziele in der Karibik, in Asien und im Indischen Ozean mit einem Zuwachs von 45 Prozent.

Ausbau des von alltours exklusiv angebotenen Hotelprogramms

Wichtiges Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens ist das alltours Exklusivprogramm, dem eine wachsende Bedeutung zukommt. Zu den von alltours exklusiv angebotenen Produkten gehören neben der unternehmenseigenen Hotelkette allsun auch zahlreiche Partner-Hotels und Hotels der Eigenmarke alltours Club Hotel. alltours hat insbesondere die Marke alltours massiv ausgebaut und eröffnet zur Sommersaison 2026 acht weitere alltours Hotelanlagen in Griechenland, der Türkei, Tunesien und Bulgarien.

Drei neue allsun Hotels zur Sommersaison 2026

Zum guten Ergebnis der Unternehmensgruppe trägt in hohem Maße die unternehmenseigene Hotelkette allsun bei, die unter dem Dach von alltours España S.L. und alltours Greece S.A. geführt wird. alltours eröffnet zur Sommersaison 2026 drei weitere allsun Hotels, darunter auf Kreta das neu erbaute, erste 5-Sterne-Hotel der Gruppe sowie das erste Hotel der Gruppe auf Rhodos.

Positiver Ausblick auf Geschäftsjahr 2025/26: Solide Nachfrage – stabile Preise

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet alltours trotz der aktuellen Unsicherheiten ein Umsatzwachstum von 6 Prozent. Das Unternehmen verzeichnet moderate Preissteigerungen von 2 bis 3 Prozent im Rahmen der derzeitigen Inflationsrate.

„Die aktuelle Wintersaison ist planmäßig angelaufen“, so Verhuven. Die volumenstärksten Reiseziele sind Spanien, Ägypten und die Türkei. Die Nachfrage nach Fernreisen wächst weiter auf hohem Niveau. „Wir haben daher unser Fernreisen-Programm noch einmal deutlich ausgebaut“, so Verhuven.

Die Buchungssaison für den Sommer 2026 startet mit Frühbucherrabatten von bis zu 50 Prozent. alltours kooperiert mit über 50 Fluggesellschaften und bietet im Sommer 2026 Pauschalreisen ab 42 Flughäfen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, Luxembourg, den Niederlanden, Dänemark, Tschechien und Polen an. Zusätzlich hat alltours sein Angebot für Individualurlauber mit eigener Anreise noch einmal erweitert.

Preissensibilität steigt

„Wir erwarten, dass die Nachfrage nach Pauschalreisen auch im Reisejahr 2026 auf einem stabil hohen Niveau bleibt. Zugleich zeichnet sich im Markt eine nachlassende Wachstumsdynamik ab. Reisende – insbesondere Familien – zeigen sich angesichts der gestiegenen Lebenshaltungskosten bei der Wahl von Reiseziel und Hotelkategorie zunehmend preissensibler und nutzen verstärkt Frühbucherrabatte sowie spezielle Familienangebote. Auch bei Urlaubsdauer und Reisehäufigkeit wird zunehmend gespart“, so Verhuven.

Verhuven sieht sein Unternehmen angesichts der steigenden Preissensibilität auch für die kommenden Jahre sehr gut aufgestellt: „Der Name alltours steht im Mittelklasse- wie im Premiumsegment für gute Qualität zu einem günstigen Preis. Damit trifft die Marke den Nerv einer zunehmend preisbewussten Gesellschaft“, so Verhuven.

Durchgängig positive Jahresergebnisse seit über 50 Jahren

alltours flugreisen verzeichnet seit der Gründung im Januar 1974 durchgängig positive Jahresergebnisse. „Unsere solide Ertragslage und die kontinuierlichen Investitionen in die eigene Hotelkette sichern langfristig Unabhängigkeit und Handlungsfähigkeit. Mit einer Eigenkapitalquote von 57,2 Prozent (per 31.10.2024) finanziert die Unternehmensgruppe Investitionen in die IT-Infrastruktur und in die Marke sowie Hotelzukäufe vollständig aus eigenen

Mitteln – ohne Fremdkapital“, so Verhuven.

Alle Gesellschaften der Gruppe erzielten im Geschäftsjahr ein positives Ergebnis und trugen zum Gesamterfolg der Unternehmensgruppe bei. Zur alltours Gruppe gehören die Reiseveranstalter alltours flugreisen und byebye, alltours España und alltours Greece mit der unternehmenseigenen Hotelkette allsun Hotels, die alltours Reisecenter mit 170 Reisebüros sowie die Incoming-Agenturen Viajes allsun in Spanien und alltours travel service in der Türkei.

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401