



12.06.2023 15:46 CEST

alltours startet Werbekampagne zum Komplett-Verwöhn-Paket

- **Klassische Pauschalreise bei alltours mit vielen Inklusiv-Leistungen**
- **Pauschalreise bietet gegenüber der Einzelbuchung weitreichende Vorteile**

Was macht eine Pauschalreise bei alltours so einzigartig? Mit dieser Frage beschäftigten sich die Werbestrategen beim Düsseldorfer Reiseveranstalter und starteten jetzt eine Kampagne mit dem „Komplett-Verwöhn-Paket“.

Deutschlandweit hat das Unternehmen die nächsten vier Wochen Radiospots

zur Türkei, zu Mallorca, den Kanaren, Griechenland und Ägypten geschaltet. „Das Komplett-Verwöhn-Paket ist nicht nur ein Werbeslogan. Dahinter steht die Erkenntnis, dass alltours wie kein anderer die klassische Pauschalreise mit all ihren Vorteilen bietet. Bei uns sind im Reisepreis nicht nur der Flug, das Hotel und der Transfer bereits inkludiert, sondern auch eine eigene deutschsprachige Reiseleitung vor Ort und ein kompetenter 24/7-Kundenservice“, erklärt Stefanie Wasserfuhr, Direktorin Marketing und E-Commerce bei alltours. Darüber hinaus wirbt das Unternehmen mit seiner umfassenden Qualitätsgarantie.

Die bei alltours inkludierten Leistungen im Detail:

- **Zug zum Flug:** In allen klassischen Pauschalreisen von alltours sind die Rail&Fly-Tickets für eine bequeme Hin- und Rückreise mit der Deutschen Bahn AG ohne weitere Kosten enthalten.
- **Deutschsprachige Reiseleitung:** alltours bietet in den wichtigen Zielgebieten eine kompetente Gästebetreuung durch eine eigene, deutschsprachige Reiseleitung an.
- **Hoteltransfer:** Bei allen klassischen alltours Pauschalreisen ist der Hoteltransfer vom und zum Flughafen inklusive.
- **24/7-Kundenservice:** Um einen sorgenfreien Urlaub kümmern sich kompetente alltours Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche erreichbar sind. Alle Kundenbetreuer arbeiten gemeinsam im Team in der alltours Unternehmenszentrale in Düsseldorf, sind bestens ausgebildet und im Unternehmen vernetzt.
- Die **alltours Qualitätsgarantie:** Falls die versprochene Qualität im Urlaubsziel doch mal nicht gewährleistet ist, findet alltours eine Lösung, so das Serviceversprechen des Unternehmens.

„Eine Pauschalreise bietet den Reisenden gegenüber der Einzelbuchung der verschiedenen Leistungen nicht nur einen attraktiveren Preis sondern auch erhebliche Sicherheitsvorteile. Sollte ein Anbieter seine Leistung einmal nicht erbringen, wird sich alltours als Veranstalter um die Reisenden kümmern und wenn nötig neue Hotels oder Flüge organisieren“, so Wasserfuhr.

Bildunterschrift II:

Stefanie Wasserfuhr, Direktorin Marketing und E-Commerce bei alltours

Über alltours

Seit 49 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401