



22.11.2023 13:41 CET

alltours und DTA intensivieren Zusammenarbeit

- **Dutch Travel Alliance (DTA) und alltours unterzeichnen Rahmenvereinbarung**
- **Neue Wachstumschancen für DTA und alltours in den Niederlanden**
- **Gemeinsame Marketing- und Vertriebsaktionen geplant**

alltours und die Dutch Travel Alliance (DTA) haben einen Rahmenvertrag unterzeichnet, mit dem die beiden Unternehmen ihre Zusammenarbeit weiter ausbauen wollen. Unter dem Dach der DTA haben sich in den Niederlanden klassische Reisebüros, OTAs und mobile Reiseorganisationen

zusammengeschlossen.

„Mit den DTA-Gesellschaftern arbeiten wir bereits seit vielen Jahren erfolgreich über individuelle Agenturverträge zusammen, die aus der Zeit stammen, als sie noch nicht Teil der DTA waren.“ „Der zentrale Rahmenvertrag ermöglicht es uns nun, unseren Service für die DTA-Gesellschaften weiter zu optimieren und gemeinsam mit der DTA-Zentrale unsere Produktpalette durch gezielte Vertriebs- und Marketingmaßnahmen besser zu vermarkten“, erklärt Georg Welbers, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei alltours.

Erik van der Waard, Aufsichtsratsvorsitzender der DTA ergänzte: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit alltours, die unseren Gesellschaftern neue Wachstumschancen bietet.“ alltours ist auch in den Niederlanden eine bekannte Marke mit einer klaren Positionierung und einem starken Produktportfolio. Beide Parteien werden von der Kooperation profitieren.“

„Die Niederlande sind nach Deutschland unser wichtigster Quellmarkt. Unser Ziel ist es, unsere Marktposition in den Niederlanden weiter auszubauen. „Die jetzt geschlossene Vereinbarung mit DTA ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung“, so Welbers weiter.

Bildunterschrift:

Freuen sich über die vereinbarte Rahmenvereinbarung: (v.l.n.r.) Michael Remmerswaal (alltours Vertrieb Niederlande), Arjan Dijkshoorn (Aufsichtsrat DTA), Erik van der Waard (Aufsichtsratsvorsitzender DTA), Hindrik Bonnema (alltours Reservierung Niederlande), Jan Nijenhuis (Aufsichtsrat DTA) und Arnoud Meijer (Direktor DTA).

Über alltours

Seit 49 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401