



02.07.2024 10:31 CEST

alltours Airport-Roadshow voller Erfolg

- Präsentation des Winterprogramms 2024/25 an fünf deutschen Flughäfen
- Rund 500 Teilnehmende informierten sich über Neuigkeiten und Highlights

Rund 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Reisebüros nahmen an den Veranstaltungen an den Flughäfen Paderborn/Lippstadt, Bremen, Münster/Osnabrück, Dresden und Stuttgart teil, um sich über das Winterprogramm 2024/25 zu informieren. In einer unterhaltsamen Präsentation im Quiz-Format stellte das alltours Vertriebsteam den Reisebüros die neuesten Entwicklungen und Highlights des kommenden Winters vor, präsentierte die Topseller der nächsten Saison und verlost

dabei attraktive Reisepreise.



Leiteten durch den Abend am Flughafen Münster/Osnabrück (v.l.): Ibrahim Er Rahhaoui, Bettina Fenzlein, Jan Flintrop, Sandra Scherschlich, Yannick Umlauf und Melanie Helfthewes vom alltours Vertrieb.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401