



Willi Verhuven, Gründer und Inhaber der Unternehmensgruppe alltours.

03.03.2026 10:00 CET

alltours zieht positive Zwischenbilanz zum Start der ITB 2026

- **Rekordergebnis im Geschäftsjahr 2024/25**
- **6% Wachstum im aktuellen Geschäftsjahr erwartet**
- **Sehr früher Buchungsstart – Buchungen für Winter und Sommer 2026 im Plan**
- **Deutlicher Ausbau der Hotelkette allsun Hotels & Resorts – fünf neue Hotels zum Sommer 2026**

Die Unternehmensgruppe alltours bewertet die aktuelle Geschäftsentwicklung anlässlich der Internationalen Tourismus-Börse (ITB)

Berlin sehr positiv. Nach zwei Rekordjahren wird für das laufende Geschäftsjahr ein Umsatzzuwachs von 6 Prozent erwartet. Die Buchungen für den Winter und den Sommer 2026 sind früher als üblich gestartet und liegen im Plan.

Rückblick: Rekordergebnis im Geschäftsjahr 2024/25

Die Unternehmensgruppe alltours erzielte im vergangenen Geschäftsjahr 2024/25 erneut Rekordergebnisse bei Umsatz, Gästezahlen und Gewinn. Der unkonsolidierte Gruppenumsatz stieg um 18 Prozent auf 2,735 Milliarden Euro. Die Zahl der Reisenden erhöhte sich auf rund 2,54 Millionen, ein Plus von 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das unkonsolidierte Gruppenergebnis vor Steuern und Abschreibungen (EBTDA unkonsolidiert) betrug 115,6 Millionen Euro – eine Steigerung von 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Zum guten Ergebnis der Unternehmensgruppe trägt neben den Reiseveranstaltern alltours und byebye in hohem Maße die unternehmenseigene Hotelkette allsun Hotels & Resorts bei, die zum Sommer 2026 weitere fünf Hotels eröffnen wird.

Positive Buchungsentwicklung im aktuellen Geschäftsjahr

Im laufenden Geschäftsjahr zeigt sich erneut eine sehr dynamische Buchungsentwicklung. **Griechenland** erweist sich im Sommer 2026 erneut als Top-Ziel mit einem sehr guten Buchungseingang deutlich über Vorjahr, wozu in starkem Maße die neuen allsun Hotels in Griechenland beitragen. Die am stärksten gebuchten Ziele in Griechenland sind die Inseln Kreta, Rhodos, Kos und Korfu.

Die volumenstärksten Ziele bei alltours sind **Mallorca** und die Urlaubsregionen an der **türkischen Riviera** – beide Destinationen liegen nach dem starken Vorjahr auch im laufenden Geschäftsjahr über Plan. **Ägypten**, seit Jahren ein konstanter Wachstumsmarkt, verzeichnet weiterhin deutliche Zuwächse. Trotz des aktuell ausgesetzten Kuba-Programms entwickelt sich das Segment der Fernreisen über das gesamte Geschäftsjahr weiter positiv. Die am stärksten gebuchten Fernziele sind Thailand und die Malediven sowie die Dominikanische Republik und Mexiko.

Für Bulgarien wird trotz des sehr attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses ein Rückgang bei den Buchungen erwartet. Ursache ist ein erheblicher Engpass bei den Flugkapazitäten durch den Wegfall von 36 wöchentlichen Flügen der Electra Airways im Sommer 2026.

Deutliches Wachstum sowohl in der laufenden Winter- als auch in der Sommersaison verzeichnen **Urlaubs- und Städtereisen mit eigener Pkw- oder Bahn-Anreise**, zum Beispiel nach Polen, Österreich, Frankreich, Italien und innerhalb Deutschlands.

Buchungskurve mit frühem Start und deutlichem Wachstum im Februar

Die Buchungen für den Sommer 2026 starteten im Vergleich zu den Vorjahren noch früher und entwickelten sich ab September 2025 überaus positiv. Nach einer verhaltenen Phase im Dezember zogen die Buchungen ab der zweiten Januarwoche wieder an. Seit Februar 2026 verzeichnet alltours beim Buchungseingang ein Wachstum von über 10 Prozent. „Für das laufende Geschäftsjahr gehen wir derzeit wie geplant von einem Umsatzwachstum von 6 Prozent aus. Der Wunsch zu verreisen ist weiterhin sehr hoch. Urlaub ist Lebensqualität, auf die niemand verzichten will,“ so Willi Verhuven, Gründer und Inhaber der Unternehmensgruppe alltours.

Starke Expansion der alltours eigenen Hotelmarken allsun Hotels & Resorts und alltoura Club Hotels

alltours bietet seinen Kunden im Sommer 2026 ein deutlich erweitertes Exklusiv-Programm mit Hotels, die nur bei alltours gebucht werden können. alltours eröffnet in Griechenland fünf weitere Anlagen der eigenen Hotelkette allsun Hotels & Resorts. Auch die Clubmarke alltoura wächst um weitere acht Clubanlagen in Griechenland, der Türkei, Tunesien und Bulgarien. „Eigene Hotelmarken sind für alltours von hoher strategischer Bedeutung. Sie sichern Bettenkapazitäten in stark nachgefragten Zielgebieten und garantieren unsere hohen Qualitätsansprüche. Wir werden die Expansion unserer allsun Hotels & Resorts und der alltoura Club Hotels weiter vorantreiben,“ so Verhuven.

Neben den eigenen Hotelmarken hat alltours auch sein Partner-Exklusiv-Programm noch einmal erheblich ausgebaut und bietet in den wichtigsten Zielgebieten eine erweiterte Auswahl an Hotels exklusiv auf dem deutschen Markt an.

alltours: Qualitätsmarke mit hoher Bekanntheit und klarem Profil

Die Nachfrage nach Urlaubsreisen bleibt hoch. Reisende möchten auf Komfort und Qualität nicht verzichten, achten aber zugleich stärker auf den Preis und erwarten ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. „Unser klares Markenprofil mit einer Bekanntheit von 92 Prozent steht für günstige Preise bei hoher Qualität. Daher profitieren wir von diesem Trend besonders“,

so Verhuven.

Alle alltours Gesellschaften tragen zum Gesamterfolg der Unternehmensgruppe bei

Zur alltours Gruppe gehören die Reiseveranstalter alltours flugreisen und byebye, alltours España und alltours Greece mit der unternehmenseigenen Hotelkette allsun Hotels & Resorts, die alltours Reisecenter mit 170 Reisebüros sowie die Incoming-Agenturen Viajes allsun in Spanien und alltours travel service in der Türkei. Alle Gesellschaften der Gruppe erzielten im vergangenen Geschäftsjahr ein positives Ergebnis und tragen zum Gesamterfolg der Unternehmensgruppe bei.

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,5 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2024/25 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye über 30 allsun Hotels, die alltours Reisecenter sowie die Incoming-Agenturen Viajes allsun in Spanien und alltours travel service in der Türkei.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401