



Andreas Höcherl übernimmt bei alltours zum 15. Juni 2025 die Leitung für Direktvertrieb und Kundenbindung.

13.06.2025 11:07 CEST

## Andreas Höcherl übernimmt bei alltours Leitung für Direktvertrieb und Kundenbindung

- **Schlüsselposition mit ausgewiesenem Digital-Experten besetzt**
- **Wachstum im Online-Geschäft durch strategische Weiterentwicklung des E-Commerce**

Andreas Höcherl übernimmt zum 15. Juni die Position des Abteilungsleiters Direktvertrieb und Kundenbindung bei alltours flugreisen. Höcherl bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Digital Commerce, Online-

Sales, CRM und Customer Experience mit – unter anderem in leitenden Positionen bei namhaften Touristikunternehmen wie AIDA Cruises und Steigenberger Hotels.

Andreas Höcherl verantwortet bei alltours künftig den Bereich E-Commerce mit allen digitalen Prozessen entlang der Customer Journey. Dazu gehören in erster Linie der Direktvertrieb und das Online-Marketing über die alltours Webseiten und die Weiterentwicklung der alltours Reise-App.

Höcherl kommt von Steigenberger Hotels, wo er als Senior Director Digital Commerce & Customer Touchpoints den E-Commerce und Online-Direktvertrieb der Hotelgruppe verantwortete. Davor war er Head of Customer Experience bei AIDA Cruises. Höcherl wechselte in die Touristik von der Deutsche Post DHL, wo er unter anderem die Digitalisierung des Unternehmens in verschiedenen Positionen vorantrieb.

„Mit Andreas Höcherl gewinnen wir einen ausgewiesenen Digitalexperten mit tiefem Verständnis für den Bereich E-Commerce“, sagt Georg Welbers, alltours Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing. „Sein umfassendes Know-how wird einen wichtigen Beitrag zur konsequenten Weiterentwicklung unseres Online-Geschäfts und des digitalen Vertriebs leisten.“

„Ich freue mich sehr darauf, Teil eines Unternehmens zu sein, das den digitalen Wandel aktiv gestaltet. Mein Ziel ist es, den Direktvertrieb und die Kundenbindung bei alltours effizient weiterzuentwickeln – immer mit dem Fokus auf den Bedürfnissen unserer Zielgruppen“, so Höcherl.

---

## **Über alltours**

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den größten Reiseveranstaltern. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

## Kontaktpersonen



### **Jens Völmicke**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

[jens.voelmicke@alltours.de](mailto:jens.voelmicke@alltours.de)

+49 (0)2 11-5427-7400



### **Alexandra Hoffmann**

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[alexandra.hoffmann@alltours.de](mailto:alexandra.hoffmann@alltours.de)

+49 (0)2 11-54 27-7401