



04.03.2025 10:10 CET

Boom bei Urlaubsreisen: alltours mit hohen zweistelligen Zuwachsraten im Winter und Sommer

Boom bei Urlaubsreisen: alltours mit hohen zweistelligen Zuwachsraten im Winter und Sommer

- Top Ziele im Winter 2024/25: Kanaren und Ägypten
- Gästezahlen für Ägypten verdoppelt
- Wachstum bei Fernreisen über 50% im Winter
- Beliebteste Ziele im Sommer 2025: Spanien, Türkei, Griechenland
- Familien buchen frühzeitiger, preissensibler und anspruchsvoller

Berlin/Düsseldorf – Die Nachfrage nach Urlaubsreisen erreicht neue Rekorde: In der laufenden **Wintersaison** verzeichnet alltours ein Umsatzplus von über 30%. Stärkstes Wachstum erzielen Reisen nach Ägypten, mit einer Verdoppelung der Gästezahlen. Größtes Volumenziel im Winter sind bei alltours die Kanaren, die so stark gebucht werden wie noch nie. Bei den Fernreisezielen in der Karibik, Asien und im Indischen Ozean verzeichnet alltours im Winter ein Plus von über 50%. Mit Ausnahme der Wintersportgebiete tragen alle Destinationen zum Wachstum bei.

Urlaubsreisen in der kommenden **Sommersaison** werden bei alltours früher gebucht denn je. Für den Sommer rechnet alltours mit einem Umsatzzuwachs von über 10%. Die am stärksten gebuchten Reiseländer sind Spanien, die Türkei und Griechenland. Im Segment der Reisen mit Auto- oder Bahnreise wachsen am deutlichsten die Destinationen in Slowenien, Kroatien, Frankreich und Polen.

Winter 2024/25:

Beste Wintersaison in der Unternehmensgeschichte

In der laufenden Wintersaison erzielt alltours neue Buchungsrekorde bei Umsatz und Gästezahlen. Das Gästeaufkommen liegt gegenüber dem Vorjahr mit 20% im Plus und wächst mit einem hohen Buchungseingang weiter.

Insbesondere Ägypten-Reisen werden bei alltours sehr stark gebucht. „Wir konnten in diesem Winter die Gästezahlen für Ägypten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verdoppeln; eine ähnlich erfolgreiche Tendenz zeigt auch bereits der Buchungsverlauf für den Sommer 2025“, erklärt alltours Geschäftsführer Jan Mayer, anlässlich des Starts der Internationalen Reisemesse ITB Berlin. alltours hat das Hotel- und Flugangebot für Ägypten massiv ausgebaut. Ein Fokus liegt dabei auf den Ferienorten Hurghada, Makadi Bay, Port Ghalib und Marsa Alam.

Das größte Gästevolumen im laufenden Winter verzeichnet alltours für die **Kanarischen Inseln**, die einen enormen Buchungsboom erleben. Am stärksten wachsen die Buchungszahlen für die Inseln Fuerteventura und Gran Canaria.

Die **Türkei** hat sich dank sehr günstiger Winterpreise für luxuriöse 5-Sterne-Hotels mit umfangreichen All-inclusive-Angeboten zu einem populären Ganzjahresziel entwickelt und wächst überproportional weiter.

Mallorca, wo alltours im Winter der größte Reiseveranstalter für den deutschsprachigen Raum ist, wächst in der laufenden Saison zweistellig. Hier profitiert alltours von der Beliebtheit der 22 eigenen allsun Hotels, von denen viele auch in der Wintersaison geöffnet sind.

Bei den **Fernreisezielen** in der Karibik, Asien und im Indischen Ozean verzeichnet alltours im Winter ein Wachstum von über 50%. Am stärksten gebucht werden die Ziele in der Karibik, allen voran die Dominikanische Republik. Auch die Ziele Richtung Osten, wie die Malediven, Thailand und Indonesien, tragen zu diesem Wachstum bei. Viele der Fernreiseziele konnte alltours bereits für die laufende Wintersaison günstiger anbieten. Dieser Trend setzt sich auch im Sommer 2025 fort.

Bei den **Zielen mit eigener Anreise** per Auto oder Bahn wachsen die Segmente der Wellness- und Städtereisen. Reisen in die Wintersportgebiete sind im zweiten Jahr in Folge aufgrund des Schneemangels stark rückläufig.

Sommer 2025:

Spanien volumenstärkstes Reiseland bei alltours

Auch mit Blick auf den Sommer 2025 setzt sich die hohe Nachfrage nach Urlaubsreisen fort. Mallorca ist die beliebteste Destination im alltours Programm. Mit den Balearen, den Kanaren und den stark wachsenden Urlaubsregionen entlang der Festlandküste ist Spanien das volumenstärkste Reiseland bei alltours. Alle spanischen Destinationen verzeichnen derzeit ein deutliches Buchungsplus.

alltours hat für die Sommersaison 2025 das Angebot auf den Balearen im Bereich der 4- und 5-Sterne-Hotels ausgebaut. Erweitert wurde auch das Programm entlang der spanischen Küste mit Schwerpunkt Costa Brava, Costa del Sol und Costa de la Luz. In den Destinationen Barcelona, Malaga und Madrid wurde das Angebot an Städtereisen ausgebaut.

Türkei: Starkes Wachstum im Sommer 2025

Die Türkei hat sich bei alltours bereits im letzten Jahr zum zweitstärksten Volumenziel entwickelt. alltours hat das Türkei-Angebot für den kommenden Sommer auf über 500 Hotels ausgebaut, mit einer großen Auswahl an luxuriösen 5-Sterne-Hotels direkt am Strand. „Die Türkei-Buchungen für den Sommer liegen 35% im Plus – und wachsen zurzeit überproportional weiter. Wir werden unser erhöhtes Jahresziel von 600.000 Gästen übertreffen“, erklärt Mayer.

Volumenstärkste Destinationen sind die Urlaubsorte an der **Türkischen Riviera** mit Antalya, Side und Alanya. alltours hat für den kommenden Sommer sein Flugangebot nach Antalya noch einmal deutlich aufgestockt und um neue Abflughäfen ergänzt. Insgesamt fliegt alltours im kommenden Sommer pro Woche 945-mal nach Antalya.

Die Urlaubsregionen an der **Türkischen Ägäis** mit İzmir, Bodrum und Dalaman gewinnen auf dem deutschen Markt weiter an Bedeutung. alltours hat sein Flugangebot in die Region auf 350 Flüge pro Woche erweitert. Parallel dazu wurde das Hotelprogramm an der Türkischen Ägäis auf über 130 Hotels ausgebaut, unter anderem mit neuen luxuriösen 5-Sterne-Hotels in Kuşadası und Didim.

Griechenland: Umfangreichstes Programm der Branche

alltours bietet mit 22 Destinationen eines der umfangreichsten Griechenland-Programme der Branche im deutschsprachigen Markt an. Für den kommenden Sommer verzeichnet alltours auch bei Griechenland-Buchungen ein 2-stelliges Plus. Die bei alltours am stärksten nachgefragten griechischen Ziele sind die Inseln Kreta, Rhodos, Kos und Korfu.

Darüber hinaus hat alltours auch viele der kleineren, individuellen griechischen Urlaubsregionen im Programm, wie zum Beispiel die Ionischen Inseln Kefalonia, Lefkada und Zakynthos, die Nordägäischen Inseln Samos und Thassos, die Kykladen-Inseln Naxos und Paros sowie die Sporaden-Inseln Skiathos und Skopelos. Zusätzlich hat alltours den Großraum Athen mit Porto Heli, Nafplio und Korinth, die Peloponnes mit Kalamata und Kyllini sowie Thessaloniki als Ausgangspunkt für Reisen auf die Halbinsel Chalkidiki und zur Olympischen Riviera im Griechenland-Angebot. Der Buchungsanteil dieser Destinationen wächst bei alltours kontinuierlich.

Ägypten: Populäres Ganzjahresziel

Wie im Winter verzeichnet alltours auch im Sommer für Ägypten ein Wachstum von über 100%. Ägypten ist damit bei alltours das Reiseland mit dem stärksten Wachstum und hat sich zu einer ganzjährig stark gebuchten Destination entwickelt. alltours bietet alle bekannten Badeorte am Roten Meer an. Zusätzlich umfasst das Programm Rundreisen, Nilkreuzfahrten und Städtereisen nach Kairo, die sich jeweils mit einem Strandaufenthalt verbinden lassen.

Fernreisen weiter auf Wachstumskurs

Die enorme Popularität der Fernreise setzt sich auch im Sommer 2025 mit 2-stelligen Wachstumsraten fort. Die am stärksten gebuchten Ziele im karibischen Meer sind die Dominikanische Republik und Mexiko. Bei den Zielen im Indischen Ozean und Asien sind die Malediven, Thailand, Indonesien und Mauritius am beliebtesten. Für den Sommer 2025 hat alltours unter anderem das Angebot für Indonesien mit vier neuen Rundreisen erweitert, das Programm für Sansibar ausgebaut und auch die Hotelauswahl auf Koh Samui in Thailand erhöht.

Ziele mit Auto und Bahnreise attraktiver denn je

Urlaubsziele, die mit dem Auto oder per Bahn zu erreichen sind, sind auch im kommenden Sommer weiterhin ganz oben auf der Beliebtheitsskala der alltours Kunden. Im Trend liegt zum Beispiel die polnische Ostseeküste mit der Hafenstadt Swinemünde. Vom Boutique-Hotel bis zum familienfreundlichen Resort bietet die polnische Seite von Usedom ein breites Angebot mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Beliebte Ziele im Eigenanreise-Programm von alltours in diesem Sommer sind auch Sardinien und Korsika, mit Fokus auf familienfreundliche Anlagen. Darüber hinaus gewinnen Italien, Slowenien und Kroatien weiter an Popularität. „Wir bauen unser Programm in den Urlaubsdestinationen entlang der Adria-Küste kontinuierlich aus, um im diesjährigen Sommer ein breiteres Portfolio anbieten zu können“, erklärt Mayer.

Ausbau der alltours-eigenen Hotelmarken alltoura und allsun

alltours erweitert kontinuierlich die eigenen Hotelmarken, die auf dem deutschen Markt exklusiv angeboten werden. Dazu gehören die alltoura Club Hotels sowie die unternehmenseigene Hotelkette allsun Hotels.

Zum Sommer 2025 eröffnet mit dem La Benata ein neues alltoura Club Hotel in Antalya an der Türkischen Riviera. Die Marke **alltoura** expandiert auch auf Kreta mit dem alltoura Club Hotel Mare Blue & Village und auf Rhodos mit dem alltoura Club Hotel Kiotari Miraluna Resort.

Auch **allsun Hotels** expandiert: Zur kommenden Sommersaison neu im Programm ist die umfangreich renovierte 4,5-Sterne-Hotelanlage allsun Hotel Malia Beach und für den Juli 2025 ist die Eröffnung des neu erbauten 5-Sterne-allsun Hotels Carolina Sun Beach geplant. allsun Hotels hat damit sein Angebot auf 32 Hotels auf Mallorca, den Kanaren, Kreta und in der

Türkei ausgebaut.

Darüber hinaus bietet alltours mit Hotelpartnern ausgewählte Hotels aus seinem Portfolio exklusiv auf dem deutschen Markt an. Für die Sommersaison 2025 hat alltours das Programm nochmals erweitert. Dazu zählen Hotels auf Rhodos, Kreta, Korfu, Samos, Mallorca, Lanzarote, Gran Canaria und in der Türkei. „Unsere eigenen Hotelmarken und die exklusiv angebotenen Hotels unserer Partner sind ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal von alltours, das unsere Position insbesondere auf dem deutschen Markt weiter stärkt. Das Exklusiv-Programm trägt mit einem Anteil von 25% erheblich zum Erfolg bei,“ erklärt Mayer.

Drei Trends kennzeichnen das aktuelle Buchungsverhalten

- **Frühbuchertrend:** Der starke Frühbuchertrend, der sich bereits zur laufenden Wintersaison abzeichnete, setzt sich auch bei den Buchungen für den Sommer 2025 mit hohen Zuwachszahlen fort. „Der Frühbuchertrend lässt sich insbesondere bei Buchungen von Familien beobachten, die sich frühzeitig Wunschhotel und Wunschflugzeiten zu möglichst niedrigen Preisen sichern wollen“, erklärt Mayer
- **Flugpauschalreise beliebter denn je:** Die klassische Pauschalreise steigt in der Beliebtheit der Urlauber, da sie sich in ihrer Flexibilität und Individualität von einer selbst zusammengestellten Reise nicht mehr unterscheidet. Gleichzeitig bietet sie aber maximalen Komfort und Sicherheit und garantiert einen verlässlichen und preisgünstigeren Urlaub.
- **Anspruchsvoll und preissensibel:** Urlaubsreisende sind weiterhin besonders preissensibel und nutzen verstärkt attraktive Aktionsangebote, Frühbucherrabatte und All-inclusive-Leistungen. Darüber hinaus buchen sie häufiger Ziele mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis, wie zum Beispiel Türkei, Ägypten, Tunesien oder Bulgarien. „Es wird gleichzeitig aber auch immer anspruchsvoller hinsichtlich Hotellage und -angebot, Zimmerauswahl, Flugzeiten und Abflughafen gebucht“, betont Mayer.

alltours auf ITB Berlin in Halle 25, Messestand 302

Die ITB Berlin findet von Dienstag, 4. März, bis Donnerstag, 6. März 2025, auf dem Messegelände Berlin statt und ist täglich von 10:00 – 18:00 Uhr

geöffnet. Der alltours Messstand (302) in Halle 25 steht ganz unter dem Motto der aktuellen alltours Werbekampagne „Nicht träumen – alltours buchen“.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den größten Reiseveranstaltern. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und goodbye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401