

Dennis Schrahe übernimmt eine zentrale Führungsaufgabe in der Unternehmensgruppe alltours.

18.11.2025 11:00 CET

Dennis Schrahe übernimmt Führungsposition in der alltours Gruppe

- **Rückkehr zu alltours nach über 20 Jahren**
- **Langjährige Führungserfahrung in der internationalen Touristik- und Kreuzfahrtindustrie**

Die Unternehmensgruppe alltours ordnet ihre Führungsebene neu: Dennis Schrahe (52) wird spätestens zum 1. Juni 2026 Hauptgeschäftsführer der beiden Reiseveranstalter alltours flugreisen gmbh und byebye gmbh sowie der Reisebüroketten Reisecenter alltours gmbh.

Mit mehr als 25 Jahre Erfahrung in der internationalen Touristik- und Kreuzfahrtindustrie verfügt der 52-jährige über ausgewiesene Expertise in der Erlös- und Kapazitätssteuerung sowie im gesamten Flug- und Transportmanagement. Darüber hinaus bringt er umfassende Erfahrung im Krisenmanagement sowie in strategischer Unternehmenssteuerung und Digitalisierung mit.

Seit über 17 Jahren bei AIDA Cruises in verschiedenen Führungspositionen tätig, verantwortet er dort aktuell als Vice President das Revenue & Transportation Management sowie das Krisenmanagement des Unternehmens. Darüber hinaus leitet er als Geschäftsführer die AIDA Kundencenter GmbH. Frühere Stationen führten ihn unter anderem zu TUI Deutschland in den Bereich Flugsteuerung sowie zu alltours, wo er bereits von 2001 bis 2005 das Revenue Management verantwortete.

„Mit Dennis Schrahe kehrt ein erfahrener Vollblut-Touristiker zu alltours zurück, mit dem ich bereits vor vielen Jahren erfolgreich zusammengearbeitet habe“, sagt Willi Verhuvén, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours. „Er hat – wie ich selbst – im Reisebüro begonnen und die Touristik von der Pike auf

gelernt. Er vereint tiefes touristisches Know-how mit strategischem Denken, Führungsstärke und einem klaren Blick für die Bedürfnisse unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter.“

Dennis Schrahe ergänzt: „Ich freue mich auf die neue Aufgabe und die Verantwortung, eines der wichtigsten Touristikunternehmen Deutschlands operativ in die Zukunft zu führen. alltours ist finanziell und strategisch hervorragend aufgestellt und verfügt über eine starke Marke mit hoher Bekanntheit und großem Vertrauen bei Kunden und Partnern. Darauf möchte ich aufbauen und die Erfolgsgeschichte des Unternehmens fortschreiben.“

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und goodbye die alltours Reisedevelopments, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401