



Rund 250 Reisebüromitarbeitende folgten der Einladung von alltours zur großen Programmvorstellung

14.12.2023 09:30 CET

Großes alltours Event zum Sommerauftakt in Hurghada

- 250 Expedienten und Expedientinnen erleben Reiseland Ägypten
- Präsentation des alltours Sommers 2024, informative Workshops und Reisesmesse
- Abwechslungsreiches Rahmenprogramm und grandiose Abendshows begeistern

Zusammen mit 250 Reisebüro-Mitarbeitern und -Mitarbeiterinnen sowie zahlreichen Hotelpartnern und Leistungsträgern feierte alltours am vergangenen Wochenende den Sommerauftakt 2024 in Hurghada, Ägypten.

Informative Vorträge und Workshops rund um das alltours Sommerprogramm, eine große Reisemesse, grandiose Abendshows und ein abwechslungsreiches Ausflugsprogramm waren Teil des viertägigen Events.

Georg Welbers, alltours Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing, begrüßte die Gäste im Amphitheater des Tagungshotels Cleopatra Luxury Resort Makadi Bay. Er berichtete vom erfolgreich abgeschlossenen Geschäftsjahr 2022/23 und lobte die gute Zusammenarbeit sowie das Engagement des Reisebüros. „Mit Ihrer Servicekompetenz und fundierten Beratungsleistung haben Sie einen entscheidenden Beitrag zum gemeinsamen Erfolg geleistet“, unterstrich Georg Welbers.

Das beeindruckende Übernachtungshotel Pickalbatros Jungle Aqua Park Resort mit den abendlichen Shows in der Hotelwelt Neverland und die große Gala am letzten Abend im Hotel Albatros Citadel ließen keine Wünsche offen. Georg Welbers dankte allen Geschäftspartnern, die zum Gelingen des großen Events beigetragen haben, allen voran dem Hotelpartner Pickalbatros Hotels & Resorts und alltours langjährige Incoming-Agentur Spring Tours.

Darüber hinaus waren weitere 45 Hotels und Leistungsträger zur Veranstaltung nach Hurghada gereist und präsentierten ihr touristisches Angebot auf einer großen Reisemesse. Mit dabei waren Hotels unter anderem aus Ägypten, Spanien, Bulgarien, der Türkei und Zypern.

Dass Ägypten ein attraktives Reiseland mit einem großartigen touristischen Angebot, luxuriösen Hotels, tollen Stränden, einer faszinierenden Unterwasserwelt ist, davon konnten sich die Event-Teilnehmer und Teilnehmerinnen selbst ein Bild machen. Auf dem Event-Programm stehen die unterschiedlichsten Ausflüge, wie zum Beispiel ein Törn mit dem Katamaran, ein Schnorchel-Trip oder eine Jeep-Safari durch die Wüste. Auch zahlreiche Hotels aus dem alltours Programm konnten besichtigt werden.

Georg Welbers, alltours Geschäftsführer Vertrieb & Marketing, begrüßt die Gäste im Tagungshotel Cleopatra Luxury Resort Makadi Bay.

Das alltours Vertriebsteam: (v.l.) Jessica May, Rainer Kopatschek, Daniela Cox, Tim Zimmermann, Bettina Fenzlein, Dr. Georg Welbers, Jan Flintrop, Ibrahim Er Rahhaoui, Kerstin Melching und Carina Schütz.

Die Expedienten und Expedientinnen während der Programmvorstellung im Cleopatra Luxury Resort Makadi Bay.

Fotosession am Strand von Eden Island.

Gut besuchte Reisemesse.

Grandiose Abendshows die Expedienten und Expedientinnen begeisterten.

Über alltours

Seit 49 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2021/22 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401