



Michael Nickel wird Bereichsleiter Hoteleinkauf bei alltours. / Michael Nickel becomes Director Hotel Purchasing at alltours.

06.02.2025 11:45 CET

Michael Nickel wird Bereichsleiter Hoteleinkauf bei alltours

- **Erfahrener und bestens vernetzter Touristiker**
- **Expertise im Hoteleinkauf mit profunden Zielgebietskenntnissen**

Michael Nickel (57) übernimmt ab 1. März 2025 die Position des Bereichsleiters Hoteleinkauf bei alltours. In dieser Position leitet er den Einkauf und das Vertragsmanagement des umfangreichen Hotelportfolios in über 200 Destinationen weltweit.

Michael Nickel blickt auf eine langjährige Erfahrung in der Touristik zurück.

Zu seinen bisherigen beruflichen Stationen zählen leitende Positionen im Hoteleinkauf bei REWE-Touristik, Express Travel International und LIDL Digital International. Zuletzt unterstützte er als Geschäftsführer seines eigenen Beratungsunternehmens, der wini.GO GmbH, unter anderem Reiseveranstalter wie Olimar Reisen und Anex Tour bei der Optimierung von Einkaufs- und Produktstrategien sowie beim Aufbau und der Entwicklung von Destinationen.

Nickel war bereits von 2011 bis 2013 als Gebietsbereichsleiter Hoteleinkauf für alltours tätig und kehrt nun mit einem noch breiteren Erfahrungsschatz zum Unternehmen zurück. „Mit Michael Nickel gewinnen wir einen erfahrenen und bestens vernetzten Touristiker. Seine Expertise im Hoteleinkauf sowie seine profunden Zielgebietenkenntnisse werden dazu beitragen, unsere Einkaufsprozesse zu optimieren, Partnerschaften mit Hoteliers weiterzuentwickeln und das Produktangebot von alltours strategisch auszubauen“, sagt Jan Mayer, Geschäftsführer Tourismus und Finanzen bei alltours.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe bei alltours und darauf, meine Erfahrung in den Hoteleinkauf einzubringen. alltours hat eine hervorragende Reputation in den Zielgebieten. Gemeinsam mit dem Team werde ich daran arbeiten, unser Hotelportfolio weiter auszubauen und optimale Konditionen für unsere Gäste zu sichern“, so Nickel.

Michael Nickel becomes Director Hotel Purchasing at alltours

- **Experienced and well-connected tourism professional**
- **Expertise in hotel purchasing with in-depth destination knowledge**

Michael Nickel (57) will take on the role of Director Hotel Purchasing at alltours starting March 1, 2025. In this position, he will oversee hotel procurement and contract management for the company's extensive portfolio, which spans more than 200 destinations worldwide.

Nickel brings decades of experience in the travel industry. His career includes senior roles in hotel purchasing at REWE Touristik, Express Travel International, and LIDL Digital International. Most recently, as Managing Director of his own consultancy, wini.GO GmbH, he advised tour operators such as Olimar Reisen and Anex Tour on optimizing purchasing and product

strategies as well as developing and expanding destinations.

Nickel previously worked at alltours from 2011 to 2013 as Regional Head of Hotel Purchasing and now returns to the company with an even broader skill set. “With Michael Nickel, we are gaining an experienced and well-connected industry expert. His expertise in hotel purchasing and deep destination knowledge will help us optimize our procurement processes, strengthen our partnerships with hoteliers, and strategically expand alltours’ product offerings,” says Jan Mayer, Managing Director of Tourism and Finance at alltours.

“I am very excited about my new role at alltours and the opportunity to contribute my experience to hotel purchasing. alltours has an excellent reputation in the destinations it serves. Together with the team, I look forward to further expanding our hotel portfolio and securing the best possible conditions for our guests,” says Nickel.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den drei größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401