Karrierestart bei alltours: Im August haben 14 Nachwuchskräfte ihre Ausbildung beim Düsseldorfer Reiseveranstalter begonnen.

10.08.2022 12:32 CEST

Neuer Ausbildungsjahrgang bei alltours gestartet

- Karrierestart für 14 neue Nachwuchskräfte
- Beste Berufsaussichten in attraktiver Wachstumsbranche Touristik
- Fachkräfteausbildung ist Investition in die Zukunft

Am 1. August starteten 14 neue Auszubildende in der alltours Zentrale in Düsseldorf. Darunter zwölf angehende Tourismuskaufleute mit Schwerpunkt Reiseveranstaltung bzw. Reisevermittlung und zwei Fachinformatiker für Systemintegration. „Wir setzen bewusst auf die Fachkräfteausbildung im

eigenen Unternehmen und schaffen Zukunftsperspektiven für den Branchennachwuchs“, erklärt Marius Kaczmarek, Leiter Personal und Logistik.

Für Juliana Barten aus Kleve, eine der 14 neuen Auszubildenden, war schon während ihrer Schulzeit klar, dass sie gerne in der Tourismusbranche arbeiten wollte. Dass es ein Ausbildungsplatz bei alltours wurde, freut die 19-jährige besonders: „Hier bekomme ich die Möglichkeit, unterschiedlichste Abteilungen kennenzulernen. Zu einem Reiseveranstalter gehören ja nicht nur das Einkaufen von Hotels oder Flügen, sondern auch Marketing und Buchhaltung.“ Und am Ende ihrer Ausbildung sind die Chancen für eine Übernahme sehr gut. Denn trotz Corona-Pandemie wurde allen sieben Auszubildenden, die in diesem Jahr ihre Abschlussprüfung abgelegt hatten, eine Festanstellung angeboten.

Attraktive Vergütung und Sonderleistungen bei alltours

alltours Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten neben 13,5 Gehältern zusätzlich eine Bonuszahlung und eine Sonderzahlung im Mai. Angeboten werden in der Firmenzentrale ein kostenloses, täglich frisches Obstbuffet, Mineralwasser, ein bezuschusstes Mittagessen sowie Fitness- und Gesundheitsprogramme (u. a. Zuschuss zum Fitnesscenter, kostenloser Yogakurs, Massagen).

Den Auszubildenden zahlt alltours darüber hinaus einen Prüfungsvorbereitungskurs. Bei erfolgreichem Bestehen der Abschlussprüfung prämiert alltours seine Nachwuchskräfte mit einem Bonus: Bei einem „sehr gut“ mit 750 Euro und bei einem „gut“ mit 500 Euro. Am Ende der Ausbildung wartet ein unbefristeter Festanstellungsvertrag.

Über alltours
Seit über 45 Jahren steht die Marke alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit über 1,7 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2018/2019 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotelkette.

Kontaktpersonen

Jens Völmicke
Pressekontakt
Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher
jens.voelmicke@alltours.de
+49 (0)2 11-5427-7400

Alexandra Hoffmann
Pressekontakt
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
alexandra.hoffmann@alltours.de
+49 (0)2 11-54 27-7401