



Hotels mit einem besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis sind die alltours Club Hotels.

03.03.2026 10:30 CET

Reisende buchen bei alltours immer früher. Urlaub bleibt erste Priorität

- **Wachsende Reiselust. Buchung oft schon ein Jahr im Voraus. Starkes Preisbewusstsein**
- **alltours Familienprogramm mit günstigen Paketpreisen**
- **Kinder bei alltours in 50% der Hotels kostenlos**
- **Urlaub mit eigener Anreise gewinnt wieder an Bedeutung**
- **Deutliche Erweiterung des alltours Exklusivprogramms**

Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen: alltours verzeichnet eine wachsende Nachfrage sowohl nach hochwertigen Reisen im Luxussegment

als auch nach Reisen im unteren Preissegment. Durch die gestiegenen Lebenshaltungskosten wird insgesamt preisbewusster gebucht und es werden verstärkt Frühbucherrabatte genutzt. Verlässlichkeit und Kalkulierbarkeit gehören zu den wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Wahl einer Urlaubsreise. Dadurch gewinnt die Pauschalreise an Bedeutung und wird bei alltours bevorzugt gebucht. alltours hat sein Angebot an preisgünstigen Familienreisen noch einmal ausgebaut, das Eigenanreise-Programm gestärkt und das alltours Exklusiv-Programm um weitere Familienhotels erweitert.

Eine häufig genutzte Möglichkeit bei der Reisebuchung Geld zu sparen, ist die frühzeitige Buchung. Immer mehr Kunden nutzen die hohen Frühbucherrabatte und buchen bis zu ein Jahr im Voraus. Denn je früher gebucht wird, desto höher ist die Rabattstufe der Hotels. Auch die Flugpreise sind zu Beginn der Buchungsphase aufgrund der noch geringen Auslastung am niedrigsten und entwickeln sich anschließend dynamisch. Die Buchungsperiode für den Sommer 2026 startete bereits im September des vergangenen Jahres. Derzeit buchen viele Reisende bereits ihren Urlaub für den nächsten Winter.

alltours baut Familienprogramm aus

alltours gehört bei Familien zu den beliebtesten Veranstaltern der Branche. Kinderermäßigungen werden bei alltours über den üblichen Branchenstandard von 11 Jahren hinaus bis zum Alter von 14 Jahren gewährt. Für den Sommer 2026 hat alltours das Segment der preisgünstigen Pauschalreisen für Familien nochmal deutlich erweitert und straff kalkulierte, familiengerechte Pakete geschnürt. Kinder bis 14 Jahre wohnen in 50 Prozent der Hotels im alltours Programm kostenlos. Darüber hinaus profitieren Jugendliche bis 17 Jahre bei alltours von hohen Jugendermäßigungen.

Pauschalreise auf Wachstumskurs. All inclusive Nachfrage wächst

Der Trend zur Pauschalreise ist auf Wachstumskurs, denn Reisende möchten verstärkt ihren Urlaub entspannt und sorgenfrei genießen. „In der wichtigsten Zeit im Jahr wünscht man sich maximalen Komfort ohne Risiko und das so günstig wie möglich. Die Pauschalreise ist hierfür die beste Wahl. Sie ist immer preisgünstiger als eine individual zusammengestellt Reise und bietet umfassenden Service sowie eine verlässliche Absicherung bei unerwarteten Ereignissen während der Reise“, sagt Willi Verhuven, Gründer und Inhaber der Unternehmensgruppe alltours.

Gleichzeitig steigt bei alltours auch die Nachfrage nach All inclusive

Angeboten, weil sie Sicherheit bei den Gesamtkosten bieten. alltours hat daher in allen Zielgebieten für den Sommer 2026 die Auswahl an Hotels mit All inclusive Angebot nochmals erweitert.

Reiseziele rund um das Mittelmeer am beliebtesten

Die volumenstärksten Reiseziele im aktuellen Winter sind bei alltours die Kanaren, Ägypten, Mallorca und die Türkei. Auch die Nachfrage nach Fernreisen wächst. Besonders gut gebucht werden derzeit die Malediven und Thailand sowie die Dominikanische Republik und Mexiko.

Die am stärksten gebuchten Ziele bei alltours im Sommer 2026 sind Spanien, die Türkei und Griechenland. Als besonders preisattraktive Destinationen bieten sich Ägypten, Tunesien und Bulgarien an.

Urlaub mit eigener Anreise wieder populärer

Auch Urlaubsziele, die mit dem Auto oder per Bahn zu erreichen sind, werden für den Sommer 2026 wieder stärker nachgefragt. Im Trend liegt die polnische Ostseeküste. Beliebte Ziele sind auch Sardinien und Korsika, mit Fokus auf familienfreundliche Anlagen. Darüber hinaus sind auch Urlaubs-, Wellness- und Städtereisen nach Österreich, Südtirol und Slowenien stark gefragt.

Städtereise sind bei alltours ein kontinuierlich wachsendes Segment, sowohl im Bereich Eigenanreise als auch bei den Flugreisen. Neben gefragten Klassikern wie Amsterdam, Barcelona, Paris und Prag umfasst das aktuelle Programm von alltours auch zahlreiche attraktive, kleinere Städte, darunter Bingen am Rhein, Nürnberg, Leipzig, Danzig und Nizza.

Ausbau des alltours Exklusivprogramms: Hotels, die man nur bei alltours buchen kann

Hotels mit einem besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis finden Reisende im umfangreichen alltours Exklusivprogramm, das alltours zum Sommer 2026 noch einmal deutlich erweitert hat. Zu den von alltours exklusiv angebotenen Produkten gehören neben der unternehmenseigenen Hotelkette allsun Hotels & Resort und den Hotels der Eigenmarke alltoura Club Hotel auch zahlreiche ausgewählte Partner-Hotels, die man im deutschsprachigen Raum nur bei alltours buchen kann.

„Unsere eigenen Hotelmarken sind von hoher strategischer Bedeutung. Sie sichern Bettenkapazitäten in stark nachgefragten Zielgebieten und

garantieren unsere hohen Qualitätsansprüche. Wir werden die Expansion unserer exklusiv angebotenen Hotels weiter vorantreiben,“ so Verhuven.

Fünf neue allsun Hotels & Resorts in Griechenland zum Sommer 2026

Zum Sommer 2026 eröffnet alltours fünf neue allsun Hotels in Griechenland. Neu sind auf Rhodos das **Calypso Beach** (4*), das **Calypso Palace** (4*) sowie das **Irene Palace** (4*). Auf Kreta kommen mit dem **Dolphin Bay** (4*) sowie dem neu errichteten **Carolina Sun Beach** (5*) zwei weitere allsun Hotels hinzu. Mit dem Carolina Sun Beach führt alltours erstmals ein Fünf-Sterne-Hotel unter der Marke allsun Hotels & Resorts ein und erweitert das Konzept in den Luxusbereich.

Acht weitere alltoura Hotelanlagen in Griechenland, der Türkei, Tunesien und Bulgarien

Auch die Clubmarke alltoura wächst um weitere acht Clubanlagen in Griechenland, der Türkei, Tunesien und Bulgarien. Die All-inclusive-Anlagen bieten Familien, Paaren und Singles ein cluborientiertes Urlaubskonzept mit breitem Erholungs-, Sport-, Wellness und Unterhaltungs-Angebot – und das zu einem besonders günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Auch in den alltoura Club Hotels wohnen Kinder bis 14 Jahre kostenlos.

Zur Sommersaison 2026 eröffnen: an der türkischen Riviera das **alltoura Club Hotel Side Prenses** (4*) und das **alltoura Club Hotel Sidekum** (4*), an der türkischen Ägäis das **alltoura Club Hotel Lucas Didim** (4*) und das **alltoura Club Hotel Palm Wings Kusadası** (5*), auf Rhodos das **alltoura Club Hotel Sunrise Bay & Spa** (4*) und auf Kos das **alltoura Club Hotel Akti Coast** (4*) sowie in Bulgarien das **alltoura Club Hotel Imperial Resort** (4*) und in Tunesien das **alltoura Club One Resort Aquapark** (4*). Mit den neuen Hotels wächst die Marke alltoura Club Hotels damit auf 14 Hotels an.

Erstmals eigener Katalog für alltours Exklusivmarken

Erstmals bündelt alltours alle unternehmenseigenen allsun Hotels & Resorts und alltoura Club Hotels in einer eigenen Publikation. Der neue 108-seitige Katalog stellt sämtliche allsun Hotels in Spanien, Griechenland und der Türkei sowie die alltoura Club Hotels in Griechenland, der Türkei, Bulgarien und Tunesien übersichtlich dar und unterstützt insbesondere die Vermarktung über Reisebüros.

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,5 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2024/25 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye über 30 allsun Hotels & Resorts, die alltours Reisecenter sowie die Incoming-Agenturen Viajes allsun in Spanien und alltours travel service in der Türkei.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401