



Das alltours Programm für den Sommer 2026 mit neuen Destinationen, attraktiven Hotels und zusätzlichen Flugkapazitäten.

20.11.2025 12:30 CET

Reisesommer 2026: alltours expandiert mit größtem Programm aller Zeiten und baut Exklusivangebot massiv aus

- **Preissensible Familien im Fokus:** umfassender Ausbau des Reiseprogramms in über 200 Destinationen weltweit
- **Neue Hotels im exklusiv angebotenen Programm:** Deutlicher Ausbau der alltours Hotelmarken
- **Erweitertes Programm in den besonders preisgünstigen Zielen** Tunesien und Bulgarien
- **Frühbuchertrend aus den Vorjahren setzt sich fort:** Hohe Frühbucherrabatte schaffen Buchungsanreize

- **Pauschalreisen und All-inclusive im Trend: Hohe Nachfrage nach Sicherheit, Komfort und planbaren Gesamtkosten**

alltours sieht einem starken Reisesommer 2026 entgegen. Nach einem deutlichen Umsatzwachstum von 48 Prozent über die vergangenen zwei Jahre verzeichnen die beiden Reiseveranstalter alltours und byebye auch für die kommende Sommersaison einen sehr guten Start. Der starke Frühbuchertrend aus den beiden Vorjahren setzt sich fort. Immer mehr Reisende nutzen die alltours Frühbucherrabatte von bis zu 50 Prozent. Die beliebtesten Reiseländer bei alltours für den Sommer 2026 sind Spanien, die Türkei und Griechenland.

Starke Reiselust und wachsendes Preisbewusstsein. Ausbau des Familienprogramm

„Der Wunsch zu verreisen ist erneut sehr groß – zugleich spüren insbesondere Familien die gestiegenen Lebenshaltungskosten und müssen ihr Reisebudget oft anpassen. Wir haben daher das Segment der preisgünstigen Pauschalreisen für Familien gezielt ausgebaut und sehr straff kalkuliert“, sagt Willi Verhuvén, Inhaber der Unternehmensgruppe alltours.

All-inclusive-Reisen gewinnen weiter an Beliebtheit, weil sie Planungssicherheit bei den Gesamtkosten bieten. alltours hat in allen wichtigen Zielgebieten das Angebot an familienfreundlichen All-inclusive-Anlagen deutlich erweitert – mit Hotels, die über Familienzimmer, hohen Kinder- und Jugendermäßigungen oder sogar kostenfreien Aufhalten für Kinder bis 14-Jahren verfügen.

Umfassendstes Programm der Firmengeschichte. Digitale Themenwelten und Ganzjahreskatalog

Das alltours Sommerprogramm 2026 umfasst das umfangreichste Portfolio der Firmengeschichte – mit Reisen in über 200 Destinationen weltweit, von beliebten Mittelmeerzielen bis zu Fernreisen in die Karibik, nach Asien und in den Indischen Ozean. alltours setzt auf Ganzjahreskataloge, die durch ein digitales, systemisches Angebot ergänzt werden. Die Kataloge – gedruckt und digital – sind für Reisebüros weiterhin ein wichtiges Verkaufsinstrument. Kunden können ihre Urlaubsreise sowohl online als auch im Reisebüro planen und buchen – stets mit tagesaktuellen Preisen.

Erstmalig bringt alltours einen separaten Katalog für die eigenen Hotelmarken allsun und alltours Club Hotels heraus – exklusiv buchbar nur

bei alltours.

Umfangreichstes Programm exklusiv angebotener Hotel

alltours bietet seinen Kunden im Sommer 2026 ein noch einmal ausgebauten Programm an Hotels, die nur bei alltours gebucht werden können. Dazu gehören Exklusiv-Partner-Hotels, die Hotels der Eigenmarke alltoura Club Hotels sowie die unternehmenseigenen allsun Hotels.

Das alltours Exklusiv-Partner-Programm umfasst Familien- und Strandhotels, Fincas und Boutique Hotels, die mit Frühstück, Halbpension oder All-inclusive angeboten werden. Für die Sommersaison 2026 hat alltours das Angebot nochmals erweitert und bietet Ferienanlagen auf Rhodos, Kreta, Korfu, Samos, Mallorca, Lanzarote, Gran Canaria und in der Türkei exklusiv auf dem deutschen Markt an.

Ausbau der alltoura Club Hotels mit acht neuen Anlagen in vier Ländern

Die alltoura Club Hotels von alltours bieten jungen Familien, Paaren und Singles einen erlebnisreichen Urlaub mit einem breiten Erholungs-, Sport- und Unterhaltungs-Angebot. Insbesondere Familien schätzen die umfangreichen All-inclusive-Angebote sowie die großzügigen Familienzimmer und Appartements. Familien profitieren darüber hinaus von attraktiven Familienangeboten. In allen alltoura Club Hotels ist der Aufenthalt für bis zu zwei Kinder kostenfrei.

Zur Sommersaison 2026 eröffnet alltours acht weitere alltoura Club Hotels in der Türkei, in Griechenland, in Tunesien und in Bulgarien: An der türkischen Riviera werden das alltoura Club Hotel Side Prensos (4*) und das alltoura Club Hotel Sidekum (4*) das Portfolio ergänzen, an der türkischen Ägäis kommen das alltoura Club Hotel Lucas Didim (4*) und das alltoura Club Hotel Palm Wings Kusadası (5*) hinzu. Auf Rhodos eröffnen das alltoura Club Hotel Sunrise Bay & Spa (4*) und auf Kos das alltoura Club Hotel Akti Coast (4*). In Bulgarien werden zum Sommer 2026 das alltoura Club Hotel Imperial Resort (4*) und in Tunesien das alltoura Club One Resort Aquapark (4*) Teil des alltours Programms. Mit den neuen Hotels wächst die Marke alltoura Club Hotels damit auf 14 Hotels an.

alltours Hotelkette allsun eröffnet drei neue Hotels zum Sommer 2026

Die alltours eigene Hotelkette allsun Hotels eröffnet zum Sommer 2026 drei zusätzliche All-inclusive-Hotels in direkter Strandlage in Griechenland. Mit dem allsun Hotel Carolina Sun Beach auf Kreta eröffnet erstmals ein 5-

Sterne-Hotel der Marke und bietet modernen Luxus direkt am Strand. Ebenfalls auf Kreta ergänzt das allsun Hotel Dolphin Bay (4*) das Portfolio um ein weiteres familienfreundliches Urlaubsresort. Mit dem allsun Hotel Irene Palace (4*) eröffnet die Marke erstmals ein Hotel auf Rhodos. allsun Hotels ist damit im Jahr 2026 mit 32 Hotels in Spanien, Griechenland und der Türkei vertreten.

Pauschalreise im Trend

Die klassische Flugpauschalreise ist die beliebteste Reiseform bei alltours. Sie bietet planbare Kosten, umfassenden Service und Schutz – Vorteile, die gerade in Zeiten hoher Preissensibilität besonders geschätzt werden. „Die Pauschalreise ist und bleibt die günstigste, sicherste und bequemste Form, Urlaub zu machen“, betont Verhuven.

alltours Ganzjahresprogramm 2025/26: vielfältige Themenwelten

Das alltours Reiseprogramm für den Sommer 2026 ist in rund 8.200 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich und digital unter <https://www.alltours.de/servic...> verfügbar:

Neun Themenwelten – gedruckt und online

Das alltours Ganzjahres-Programm umfasst neun Themenwelten mit Reiseangeboten in über 200 Destinationen weltweit.

„Mallorca & westliches Mittelmeer“

Mallorca | Ibiza | Formentera | Menorca | Barcelona | Costa Brava | Costa Dorada | Costa Blanca | Costa de Almeria | Costa del Sol | Costa de la Luz | Algarve | Süditalien | Malta

„Türkei & östliches Mittelmeer“

Türkische Riviera | Westliche Ägäis | Südliche Ägäis | Bulgarien | Kroatien | Montenegro

„Griechenland & Zypern“

Kreta | Rhodos | Kos | Korfu | Lefkas/Parga | Zakynthos | Peloponnes | Athen & Umgebung | Olympische Riviera/Chalkidiki | Thassos | Samos | Santorini | Skiathos | Mykonos | Kefalonia | Zypern

„Kanaren & Madeira“

Gran Canaria | Teneriffa/La Gomera | Fuerteventura | Lanzarote | La Palma |

Madeira/Porto Santo | Azoren

„Nordafrika & Orient“

Ägypten | Tunesien | Marokko | V.A. Emirate | Oman

„Fernziele“

Dominikanische Republik | Mexiko | Kuba | Curaçao | Kapverden | Mauritius | Seychellen | Malediven | Thailand | Bali | Sansibar | Kenia

„Meer, Natur & Erleben“

Deutschland | Italien | Kroatien | Slowenien | Frankreich | Polen | Niederlande | Belgien | Städtereisen

„Bergwelten & Seen“

Deutschland | Italien | Österreich | Schweiz | Tschechien | Polen

„allsun Hotels und alltours Club Hotels“

Alle Hotels der beliebten alltours Hotelmarken in Spanien, Griechenland, Tunesien, Bulgarien und der Türkei

Über alltours

Seit über 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu besonders günstigen Preisen. Mit rund 2,3 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2023/24 zählt das Unternehmen zu den führenden Reiseveranstaltern Deutschlands. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit über 90 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401