



alltours verlängert die Urlaubssaison für die beliebte Insel Kreta und andere wichtige Mittelmeerziele.

19.09.2024 11:13 CEST

Starke Urlaubsnachfrage für den Herbst: alltours erweitert Flugangebot für beliebte Mittelmeerziele bis in den November

- Kreta und Rhodos mit Direktflügen bis in den November 2024 buchbar
- Über 300 zusätzliche Flüge mit Sun Express nach Antalya neu im Programm
- Mallorca entwickelt sich zum Ganzjahresziel
- Viele allsun Hotels auf Mallorca in den Wintermonaten geöffnet

Das Buchungsaufkommen für Reisen im Herbst erreicht bei alltours einen neuen Rekord. Die Zwischensaison gewinnt aufgrund der günstigen Preise und des milden Klimas in vielen Mittelmeerländern weiter an Attraktivität. alltours erweitert daher sein Flugangebot für beliebte Destinationen bis weit in den November 2024.

Kreta und Rhodos

Mit alltours kann man in diesem Herbst bis zum 24. November auf Kreta und bis zum 9. November auf Rhodos seinen Urlaub verbringen und mit einem Direktflug von Condor oder Aegean z. B. nach Düsseldorf, Frankfurt oder München zurückfliegen. Beide Reiseziele bieten auch im Herbst ein sommerliches Klima mit Temperaturen von über 20 °C und ideale Bedingungen für den Besuch der beeindruckenden archäologischen Stätten.

Mallorca

Auch auf Mallorca geht die Reisesaison in den verlängerten Sommer. Die Baleareninsel hat sich mittlerweile zu einem beliebten Ganzjahresziel entwickelt. „Die touristische Infrastruktur auf Mallorca ist das ganze Jahr über hervorragend. Daher bieten wir Flugoptionen nach Mallorca über den gesamten Winter an“, so Willi Verhuvén, geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe alltours.

Parallel dazu lässt alltours auf Mallorca auch zahlreiche seiner beliebten allsun Hotels länger geöffnet. So sind zum Beispiel die allsun Hotels Bahia del Este und Sumba in Cala Millor, Orquidea Playa und Eden Playa in Alcúdia, Riviera Playa und Pil-larí Playa in Playa de Palma und das allsun Hotel Bella Paguera bis weit in den November hinein geöffnet. „Mit dieser Saisonenerweiterung bieten wir unseren Kundinnen und Kunden zusätzliche Optionen für ihre Reiseplanung im Herbst“, so Verhuvén.

Türkei

Weiteres beliebtes Ziel für den Herbst und die Wintersaison ist die Türkei. Der Großteil des Türkei-Programms von alltours ist bis Ende November buchbar. Viele Hotels an der Türkischen Riviera sind darüber hinaus auch im Winter geöffnet und bieten den Gästen ein umfangreiches All-Inclusive-Programm zu einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. alltours hat sein Flugangebot mit SunExpress nach Antalya für den Herbst noch einmal deutlich aufgestockt und über 300 Flüge von 17 Abflughäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz neu ins alltours Flugprogramm aufgenommen.

Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reisecenter, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

Kontaktpersonen



Jens Völmicke

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

jens.voelmicke@alltours.de

+49 (0)2 11-5427-7400



Alexandra Hoffmann

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

alexandra.hoffmann@alltours.de

+49 (0)2 11-54 27-7401