



Volles Haus: Letzte Station der alltours Roadshow in Oldenburg.

15.11.2024 09:08 CET

## Über 1.900 Reiseprofis bei alltours Roadshow in 22 Städten

- **alltours stellt Produkthighlights und Trends vor**
- **Interaktive Präsentationen lädt zur „Wissensreise um die Welt“ ein**
- **Abwechslungsreiche Reisemesse mit Touristik-Partnern**

Auf ein breites Echo stieß die diesjährige alltours Herbst-Roadshow. In 22 Städten präsentierte der Vertriebsaußendienst mehr als 1.900 Expedienten und Expedientinnen alle wichtigen Produktnews und Neuerungen aus dem alltours Programm. Im Quiz-Format ging es auf eine unterhaltsamen und

interaktive „Wissensreise um die Welt“. Und wer gut aufgepasst hatte, konnte attraktive Preise gewinnen – vom Hotelaufenthalt über Fluggutscheine bis hin zu einem Urlaub all-inclusive-plus für zwei Personen in einem luxuriösen 5-Sterne-Resort. Begleitet wurden die Abendveranstaltungen von einer Reisemesse, auf der Hotels und Hotelketten, Flughäfen und Fremdenverkehrsämter zu den Ausstellern gehörten.

„Wir sind beeindruckt von dem positiven Feedback auf unsere Roadshow. Wir freuen uns auf das neue Touristikjahr mit unseren Vertriebspartnern und auf gemeinsam erzielte Erfolge“, sagt Jan Flintrop, Leiter des alltours Vertriebsaußendienst.



In Frankfurt: alltours Regionalleiterin Jessica May, Martin Heithecker, Hotelrepräsentant des Costa Lindia Beach auf Rhodos, alltours Regionalleiter Ibrahim Er Rahhaoui, Christian Weiss von MDT travel, Ferruh Parmaksiz, türkischer Kulturattaché Generalkonsulat Frankfurt, Lukas Taphorn, Repräsentant der Zafiro Hotels, und Abdulkadir Kaplan, Kulturbeauftragter des türkischen Generalkonsulats Frankfurt.



Freute sich, bei der Reisemesse in Hannover dabei zu sein: Yudelka Lopez, Dominican Republik Tourist Board, mit Ibrahim Er Rahhaoui (L.) und Yannik Umlauf vom alltours Vertriebsaußendienst.



Gehörte mit zu den Ausstellern auf der Reisemesse in Köln: Kliment Kolev (L.) für die Ferienregion Albena, Bulgarien.



Žana Stanic-Kuzmanić (r.) vom Croatian National Tourism Board im Gespräch mit Expedientinnen auf der Reisesmesse in Freiburg.



Maria Mohr (L.) vom alltours Reisecenter in Neuss gehörte in Düsseldorf zu den Gewinnern beim Wissens-Quiz. Den Preis – ein Pflegeset mit hochwertigem Arganöl – überreichte ihr Layla Qmichou vom Fremdenverkehrsamt Marokko.



Preisübergabe mit glücklichen Gewinnern in Kassel: Hannah Stumpe vom Reisebüro Stumpe, Josephine Höfer, Repräsentanz Botanico Hotel, Teneriffa, Nell Wiesmüller vom TUI ReiseCenter in Warburg, Bettina Fenzlein, alltours Vertriebsaußendienst, Nicolai Sossala, Büroleiter DER Reisebüro Kassel, Ibrahim Er Rahhaoui, alltours Vertriebsaußendienst, und Expedientin Fiona Göbel.



Auch in Oldenburg, der letzten Roadshow-Station, mit der "Rastede Meyerei wieder eine coole Location.

---

## Über alltours

Seit 50 Jahren steht alltours für qualitativ hochwertigen Urlaub zu günstigen Preisen. Mit rund 2 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2022/23 zählt das Unternehmen zu den vier größten Reiseveranstaltern Deutschlands und in Europa zu den Top Ten. Bei der Markenbekanntheit erreicht alltours mit 92 Prozent ebenfalls eine Spitzenposition. Zur alltours Gruppe gehören neben den Veranstaltern alltours und byebye die alltours Reiscener, die Incoming-Agentur Viajes allsun und die allsun Hotels.

## Kontaktpersonen



### **Jens Völmicke**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

[jens.voelmicke@alltours.de](mailto:jens.voelmicke@alltours.de)

+49 (0)2 11-5427-7400



### **Alexandra Hoffmann**

Pressekontakt

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[alexandra.hoffmann@alltours.de](mailto:alexandra.hoffmann@alltours.de)

+49 (0)2 11-54 27-7401